

Seminar Religion und Wirtschaft: Internationalisierungsstrategien der Katholischen Kirche und ihrer Orden

Seminarbeschreibung:

Die institutionelle Form der Katholischen Kirche stellt mit ihrer fast 2000-jährigen weltweiten Geschichte und Organisationsstruktur den ersten "global player" dar. Dementsprechend eröffnet sich die Frage nach den Lernmöglichkeiten von der Katholischen Kirche als älteste internationale Organisation. Da sich in der Entwicklung der Orden und ihrer Klöster die Geschichte der christlichen Kirchen als transnationale Akteure spiegelt, liegt der Fokus des Seminars auf den katholischen Orden und deren Internationalisierungsstrategien.

Das Ziel unseres Forschungsseminars ist, den Studierenden zunächst eine allgemeine Einführung in wesentliche Fragestellungen und Thesen der Religionssoziologie und -ökonomie zu geben. Im Kontext von vorgegebenen Fragestellungen zum Seminarthema sollen qualitativ und/oder quantitativ empirisch Daten erhoben und ausgewertet werden oder Sachverhalte theoretisch erörtert werden.

Anforderungen:

Der Hauptaspekt des Seminars liegt auf der eigenständigen theoretischen und/oder empirischen Erarbeitung eines Themas. Sie haben bei der Bearbeitung Ihres Themas Freiraum: auch quantitativ-empirisch ausgedrückte Themen dürfen von Ihnen qualitativ-theoretisch abgehandelt werden. Es ist Ihnen somit grundsätzlich freigestellt, ob Sie für die Bearbeitung der Fragestellung eher theoretische, eher qualitative oder eher quantitative Verfahren verwenden. Falls Sie sich für eine quantitativ-empirische Herangehensweise entscheiden, stellen wir Ihnen die bereits vorliegenden Daten zur Verfügung (ca. 5000 Klöster von 80 katholischen Orden). Je nach Fragestellung kann es sein, dass Sie kleinere Aspekte noch eigenständig nacherheben müssen. Ein evtl. Zusatzaufwand wird in Ihrer Abschlussnote berücksichtigt. Zudem erhalten Sie von unserer Seite Unterstützung bei der methodischen Umsetzung bzw. der theoretischen Fundierung.

Es wird erwartet, dass Sie Ihre Zwischenergebnisse zum jeweiligen Thema in einem Kurzreferat im Laufe des Semesters im Seminar präsentieren. Das genaue Datum Ihrer Präsentation finden Sie im nachfolgenden Seminarablauf. Bitte bereiten Sie ein ca. 30-45 min. Präsentation vor und leiten Sie die anschließende Diskussion mittels vorbereiteter Diskussionsfragen. Denken Sie daran, dass Diskussionsfragen keine Wissensfragen darstellen, sondern dass es sich um offene Argumentationsfragen handeln sollte.

Bis zum **31.12.2012** sollten Sie zudem eine Seminararbeit zum Thema einreichen (ca. 10 - 15 Seiten Umfang, 1,5 zeilig).

Einführung in das Thema

Se 1: Auftaktveranstaltung

Fr 21.09.2012, 10.15-12.00 Uhr

Katja Rost/ Gitte Grätzer

Katja Rost: Vorstellung des Seminarablaufes, gegenseitiges Kennenlernen

Gitte Grätzer: Einführung in das Thema der katholischen Orden

Se 2: Können moderne Aktiengesellschaften von den Benediktinern lernen?

Fr 28.09.2012, 10.15-12.00 Uhr

Katja Rost

Purpose – This paper aims to analyse the governance structure of monasteries to gain new insights and apply them to solve agency problems of modern corporations. In an historic analysis of crises and closures it asks, if Benedictine monasteries were and are capable of solving agency problems. The analysis shows that monasteries established basic governance instruments very early and therefore were able to survive for centuries.

Design/methodology/approach – The paper uses a dataset of all Benedictine abbeys that ever existed in Bavaria, Baden-Württemberg, and German-speaking Switzerland to determine their lifespan and the reasons for closures. The governance mechanisms are analyzed in detail. Finally, it draws conclusions relevant to the modern corporation. The theoretical foundations are based upon principal agency theory, psychological economics, as well as embeddedness theory.

Findings – The monasteries that are examined show an average lifetime of almost 500 years and only a quarter of them dissolved as a result of agency problems. This paper argues that this success is due to an appropriate governance structure that relies strongly on internal control mechanisms.

Research limitations/implications – Benedictine monasteries and stock corporations differ fundamentally regarding their goals. Additional limitations of the monastic approach are the tendency to promote groupthink, the danger of dictatorship and the life long commitment.

Practical implications – The paper adds new insights into the corporate governance debate designed to solve current agency problems and facilitate better control.

Originality/value – By analyzing monasteries, a new approach is offered to understand the efficiency of internal behavioral incentives and their combination with external control mechanisms in corporate governance.

Literatur:

- Rost, K., Inauen, E., Osterloh, M., Frey, B.S. (2010), Corporate Governance: What can stock corporations learn from monasteries? *Journal of Management History*, 16(1), 90-115. ([PDF: Pflicht 1](#))
- Übertragung auf den öffentlichen Sektor: Inauen, E., Rost, K., Frey, B.S., Homburg, F., Osterloh, M. (2010), Monastic Governance: Forgotten Prospects for Public Institutions, *American Review of Public Administration*, 40(6), 631-653. ([PDF: Wahl 1.1](#))
- Erweiterung um qualitative Evidenz: Inauen, E., Rost, K., Osterloh, M., Frey, B.S. (2010), Back to the Future: A Monastic Perspective on Corporate Governance, *Management Revue*, 21 (10), 38-59. ([PDF: Wahl 1.2](#))

Se 3: Katholische Orden als „Franchising-Systeme“?

Fr 05.10.2012, 10.15-12.00 Uhr

Katja Rost

Organizational incentives are an important part of applied economics. Do even organizations like religious orders make the same trade-offs and substitutions as predicted by economics for firms? It is argued here that religious orders face the problem of controlling the actions of their branch offices to assure the continued value and uniqueness of their trademark. We use the Jensen and Meckling (1995) distinction between specific and general knowledge to analyze the optimal colocation of decision rights within the specific knowledge framework of a religious order. Assuming that knowledge is valuable in decision-making, then the colocation of the decision authority with the particular knowledge that is beneficial to those decisions is preferable. With a sample of 114 local communities of 20 religious orders of the Roman Catholic Church we empirically test whether the ratio of search/experience goods, of credence goods and the monitoring costs of the headquarter can explain the colocation of decision rights and authority within an order. Our findings give support for the hypothesis that religious orders at present make the same trade-offs and substitutions as predicted by economics.

Literatur:

Ehrmann, T., Rost, K., Inauen, E. (2012), Location of Decision Rights in Catholic Religious Orders, forthcoming: Managerial and Decision Economics. ([PDF: Pflicht 2](#))

Se 4: Die Ältesten Multinationalen Organisationen: Katholische Orden und ihre Klöster

Fr 12.10.2012, 10.15-12.00 Uhr

Gitte Grätzer/Katja Rost

The Roman Catholic Church is among the oldest and biggest global institutions in the world offering salvation, guidance and hope for almost two millennia. Starting in 500 the Roman Catholic Church came up with the formation of Religious Catholic Orders and their monasteries (Schmidtchen, and Mayer, 1997). The friars of these new institutions could, by their way of life, rapidly gain a reputation. This outstanding success allowed the Religious Catholic Orders with their monasteries to spread in a short period of time throughout the world and to become one of the first multinational enterprises. Catholic Religious Orders and their monasteries offer an excellent example to study one of the critical issues faced by multinational enterprises: the establishment and maintenance of legitimacy in their multiple host environments. We study the survival rates of Multinational Catholic Orders and pure Domestic Catholic Orders and their monasteries depending on their historical conditions of complexity stemming from the environment, the organization itself and the interaction between organizations and the environment. Such propositions have never been empirically tested because longitudinal data on multinational enterprises and their subunits operating in multiple institutional environments are difficult to collect or rarely available. The motivation of the study is to fill this research gap and thus to contribute to a theory of multinational enterprises.

Literatur:

Grätzer, G., Rost, K. (2012), Organizational Legitimacy under Conditions of Complexity: Testing a Theory of Multinational Enterprises on the Basis of Multinational Catholic Religious Orders and their Monasteries, Working Paper ([PDF: Pflicht 3](#))

Fr 19.10.2012, 10.15-12.00 Uhr

Seminar 5: „Die Entstehung multinationaler Organisationen – eine empirisch-deskriptive Analyse ausgewählter Internationalisierungsstrategien am Beispiel des Benediktinerordens“

Lucien Wampfler

Der Benediktinerorden besteht seit fast 1500 Jahren und verbreitete sich über die Jahrhunderte zunächst über ganz Europa sowie bis nach Afrika und Asien, später auch auf den beiden amerikanischen Kontinenten. Aufgrund seiner Vergleichbarkeit mit multinationalen Unternehmen als auch aufgrund des hohen Zeithorizontes stellt der Benediktinerorden ein geeignetes Untersuchungsobjekt dar, insbesondere auch, weil vergleichbare Längsschnittdaten für multinationale Unternehmen nur schwer zu erheben sind. Inhalt der Seminararbeit ist die Untersuchung des Internationalisierungsverhaltens des Benediktinerordens unter Anwendung gängiger Theorien der Internationalisierung wie bspw. das Uppsala-Internationalisierungsmodell von Johanson und Vahlne, der Einfluss der kulturellen Distanz, die Theorie des monopolistischen Vorteils, sowie Greenfield- und Brownfield-Investments. Grundlage dieser Analyse sind die vom Lehrstuhl bereitgestellten Daten zu Klöstern der Benediktiner.

Literatur:

Auswahl an Internationalisierungsstrategien in Standardwerken wie bspw.:
Kutschker, M.; Schmid, S.(2008): Internationales Management, München.

Datensatz: Seminararbeit 1_Benediktiner

Seminar 5: „Die Entstehung multinationaler Organisationen – eine empirisch-deskriptive Analyse ausgewählter Internationalisierungsstrategien am Beispiel des Jesuitenordens“

Béatrice Gradiva Borboa

Der Jesuitenorden besteht seit knapp 500 Jahren und ist der größte katholische Orden mit breiter internationaler Aufstellung. Aufgrund seiner Vergleichbarkeit mit multinationalen Unternehmen als auch aufgrund des hohen Zeithorizontes stellt der Jesuitenorden ein geeignetes Untersuchungsobjekt dar, insbesondere auch, weil vergleichbare Längsschnittdaten für multinationale Unternehmen nur schwer zu erheben sind. Inhalt der Seminararbeit ist die Untersuchung des Internationalisierungsverhaltens des Jesuitenordens unter Anwendung gängiger Theorien der Internationalisierung wie bspw. das Uppsala-Internationalisierungsmodell von Johanson und Vahlne, der Einfluss der kulturellen Distanz, die Theorie des monopolistischen Vorteils, sowie Greenfield- und Brownfield-Investments. Grundlage dieser Analyse sind die vom Lehrstuhl bereitgestellten Daten zu Jesuitenprovinzen.

Literatur:

Auswahl an Internationalisierungsstrategien in Standardwerken wie bspw.:
Kutschker, M.; Schmid, S.(2008): Internationales Management, München.

Datensatz: Seminararbeit 2_Jesuiten

Fr 26.10.2012, 10.15-12.00 Uhr

Seminar (6): „Nonnen oder Mönche – Wer ist legitimer und warum? Eine empirisch-deskriptive Analyse des Einflusses des Geschlechts auf die Legitimation katholischer Orden“

Lisa Neukom

Institutionalisten verstehen Legitimation als Akzeptanz einer Organisation durch die vorzufindende Umwelt, welches eine Voraussetzung für organisationales Überleben darstellt. Spricht die empirisch festzustellende höhere Überlebenswahrscheinlichkeit von Männerklöstern für deren höhere Legitimation im Vergleich zu Frauenklöstern? Ausgehend von dieser Fragestellung sollen Determinanten für mögliche Legitimationsunterschiede erörtert werden. Grundlage dieser Analyse sind die vom Lehrstuhl bereitgestellten Survival - Analysen.

Literatur:

Minniti, M.; Naudé, W. (2010): What Do We Know About The Patterns and Determinants of Female Entrepreneurship Across Countries? In: European Journal of Development Research 22, 277–293.

Kostova, T. & Zaheer, S. (1999): Organizational legitimacy under conditions of complexity: The case of the Multinational Enterprise, in: Academy of Management Review, 24(1): 64-81.

Datensatz: Seminararbeit 5_gesamt

Fr 02.11.2012, 10.15-12.00 Uhr

Seminar (7): „Der Einfluss der kulturellen und geographischen Distanz auf die Legitimation katholischer Orden – eine empirisch-deskriptive Analyse am Beispiel des Benediktinerordens“

Belinda Graber

Institutionalisten verstehen Legitimation als Akzeptanz einer Organisation durch die vorzufindende Umwelt, welches eine Voraussetzung für organisationales Überleben darstellt. Wirkt sich eine höhere geographische als auch kulturelle Distanz negativ auf die Überlebenschancen der Klöster des Benediktinerordens aus oder gelang/ gelingt dem Orden die Anpassung an die jeweilige Umwelt? Die vom Lehrstuhl bereitgestellten Daten zu Klöstern der Benediktiner stehen zur Verfügung.

Literatur:

Kostova, T. & Zaheer, S. (1999): Organizational legitimacy under conditions of complexity: The case of the Multinational Enterprise, in: Academy of Management Review, 24(1): 64-81.

Faust, U. (1997), "Benediktiner", in Dinzelbacher, P. and Hogg, J. L. (Eds.) Kulturgeschichte der christlichen Orden in Einzeldarstellungen, Kröner, Stuttgart, pp. 67-116.

Datensatz: Seminararbeit 6_Benediktiner

Seminar (7): „Polyzentrische Ordenskultur als Legitimationsstrategie – eine empirisch-deskriptive Untersuchung am Beispiel des Jesuitenordens“

Isabell Rähm

Institutionalisten verstehen Legitimation als Akzeptanz einer Organisation durch die vorzufindende Umwelt, welches eine Voraussetzung für organisationales Überleben darstellt. In Anlehnung an das EPRG-Modell von Perlmutter gelingt polyzentriert (bzw. gastlandorientiert) geführten Organisationskulturen eine bessere Anpassung an die jeweilige Umwelt als ethnozentrierten (bzw. heimatlandorientierten) Organisationen. Diese Annahme soll am Beispiel des Jesuitenordens mittels einer qualitativ – historischen Analyse geprüft werden.

Literatur:

Kostova, T. & Zaheer, S. (1999): Organizational legitimacy under conditions of complexity: The case of the Multinational Enterprise, in: Academy of Management Review, 24(1): 64-81.

Hartmann, P.C. (2001): Die Jesuiten, München.

Fr 16.11.2012, 10.15-12.00 Uhr

Seminar (8): „Katholische Orden und organisationale Trägheit – das Beispiel des Benediktinerordens“

Marie-Louise Eliopoulos

In Anlehnung an den organizational ecology – Ansatz von Hannan/ Freeman dient das Konzept der organisationalen Trägheit als Begründung für organisationale Beharrungstendenzen gegenüber (strategischem) Wandel. Anhand einer qualitativ-historischen Analyse soll untersucht werden, inwiefern der Benediktinerorden organisationalem Wandel unterlag.

Literatur:

Hannan, M.T.; Freeman, J. (1984): Structural inertia and organizational change, in: American Sociological Review, 49 (2), S. 149 – 164.

Faust, U. (1997), "Benediktiner", in Dinzelbacher, P. and Hogg, J. L. (Eds.) Kulturgeschichte der christlichen Orden in Einzeldarstellungen, Kröner, Stuttgart, pp. 67-116.

Seminar (8): „Analyse zum Einfluss der Qualität der Beziehungen eines Ordens zum Vatikan auf die Reputation – das Beispiel des Jesuitenordens“

Nadine Honegger

Zunächst durch besonderes Gehorsam gegenüber dem Papst gekennzeichnet, wurde der Jesuitenorden 1773 durch päpstliches Dekret aufgehoben, 1814 aber wieder zugelassen. Hatte die Qualität der Beziehung des Ordens zum Papst einen zentralen Einfluss auf das Internationalisierungsverhalten der Jesuiten? Wirkten sich gute Beziehungen zudem vorteilhaft aus bspw. in Form eines gestiegenen Ressourcenzuflusses?

Literatur:

Sievernich, M.: Die Mission und die Missionen der Gesellschaft Jesu, in: Johannes Meier (Hrsg.): Sendung-Eroberung-Begegnung. Franz Xaver, die Gesellschaft Jesu und die katholische Weltkirche im Zeitalter des Barock, Wiesbaden 2005.

Hartmann, P.C. (2001): Die Jesuiten, München.

Fr 23.11.2012, 10.15-12.00 Uhr

Seminar (9): „Analyse zum Einfluss der Qualität der Beziehungen eines Ordens zum Vatikan auf die Reputation – das Beispiel des Benediktinerordens“

Lidia Fraga

Der Benediktinerorden besteht seit fast 1500 Jahren und verbreitete sich über die Jahrhunderte zunächst über ganz Europa sowie bis nach Afrika und Asien, später auch auf den beiden amerikanischen Kontinenten. Die Regel des Benedikt von Nursia wurde seit dem 6. Jahrhundert von höchster Stelle gefördert. Papst Gregor der Grosse setzte Benediktiner als Missionare ein. Circa 50 Benediktiner bestiegen den Papststuhl. Hatte die besondere Beziehung der Orden zum Papst einen zentralen Einfluss auf deren Internationalisierungsverhalten? Wirkten sich gute Beziehungen zudem vorteilhaft aus bspw. in Form eines gestiegenen Ressourcenzuflusses?

Literatur:

Faust, U. (1997), "Benediktiner", in Dinzelbacher, P. and Hogg, J. L. (Eds.) Kulturgeschichte der christlichen Orden in Einzeldarstellungen, Kröner, Stuttgart, pp. 67-116.

Schmidtchen, D.; Mayer, A. (1997): Established clergy, friars and the pope: Some institutional economics of the medieval church, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, 153 (1), S.122 – 149.

Seminar (9): „Analyse zum Einfluss der Qualität der Beziehungen eines Ordens zum Vatikan auf die Reputation – das Beispiel der Bettelorden“

Patricia Dürler

Insbesondere die Bettelorden (Mendikanten) stellten seit dem Beginn der Inquisition zu Beginn des 13. Jahrhunderts im päpstlichen Auftrag Inquisitoren zur Aufspürung und Verfolgung von Häretikern. Hatte die besondere Beziehung der Orden zum Papst einen zentralen Einfluss auf deren Internationalisierungsverhalten? Wirkten sich gute Beziehungen zudem vorteilhaft aus bspw. in Form eines gestiegenen Ressourcenzuflusses?

Literatur:

Prudlo, D. S. (2010): The Friars Preachers: The first hundred years of the Dominican Order, in: History Compass 8/11, S. 1275 – 1290.

Schmidtchen, D.; Mayer, A. (1997): Established clergy, friars and the pope: Some institutional economics of the medieval church, in: Journal of Institutional and Theoretical Economics, 153 (1), S.122 – 149.

Fr 30.11.2012, 10.15-12.00 Uhr

Seminar (10): „Analyse zum Einfluss der Qualität der Beziehungen eines Ordens zur Politik auf die Reputation – das Beispiel der Bettelorden“

Till Graf

In einem Spannungsfeld von gesellschaftlichem Wandel, sozialer Krise und Herrschaft entstanden die Bettelorden als neue Form einer volksnahen Seelsorge. Ihre Beziehungen zur Politik waren geprägt von Konflikt und Kooperation. Auf dem Wege einer qualitativen Fallstudie soll der Einfluss der Qualität der Beziehungen der Bettelorden zur Politik auf deren Internationalisierungsverhalten analysiert werden. Wirkten sich gute Beziehungen zudem vorteilhaft aus bspw. in Form eines gestiegenen Ressourcenzuflusses? Es stehen Daten zur internationalen Verbreitung der jeweiligen Orden zur Verfügung.

Literatur:

Averkorn, R.: The Impact of Religious Orders on Political Changes in Medieval and Early Renaissance Europe (13th-15th Centuries).

Berg, D. (1998): Könige, Landesherren und Bettelorden : Konflikt und Kooperation in West- und Mitteleuropa bis zur Frühen Neuzeit, Werl.

Datensatz: Seminararbeit 12_Bettelorden

Seminar (10): „Analyse zum Einfluss der Qualität der Beziehungen eines Ordens zur Politik auf die Reputation – das Beispiel der Jesuiten“

Sophia Röpke

Auf dem Wege einer qualitativen Fallstudie soll der Einfluss der Qualität der Beziehungen der Jesuiten zur Politik auf deren Internationalisierungsverhalten analysiert werden. Wirkten sich gute Beziehungen zudem vorteilhaft aus bspw. in Form eines gestiegenen Ressourcenzuflusses? Es stehen Daten zur internationalen Verbreitung der Jesuiten zur Verfügung.

Literatur:

Averkorn, R.: The Impact of Religious Orders on Political Changes in Medieval and Early Renaissance Europe (13th-15th Centuries).

Roehner, B.M. (1997): Jesuits and the State: A Comparative Study of their Expulsions (1590–1990), in: Religion 27, S. 165 – 182.

Datensatz: Seminararbeit 2_Jesuiten

Seminar (10): „Der Einfluss von externen Schocks auf das organisationale Überleben – das Beispiel der Säkularisation“

Niels Kachappilly

Die Einziehung der Kirchengüter durch den Staat bildete ein wesentliches Element während des Napoleonischen Zeitalters. Mit der Säkularisation als einem externen Schock wurde die Macht der Kirche und das Wirken ihrer Orden in den betroffenen Gebieten stark eingeschränkt. Zu untersuchen ist, welche Gegenmaßnahmen und Strategien seitens der Orden ergriffen wurden, um den externen Schock zu bewältigen. Lassen sich Faktoren identifizieren, die hilfreich für eine erfolgreiche Bewältigung waren?

Literatur:

Beales, D. (2008): Europäische Klöster im Zeitalter der Revolution 1650 – 1815, Wien, Köln, Weimar.

Lengnick-Hall, C.A.; Beck, T.E. (2005): Adaptive fit versus robust transformation: How organizations respond to environmental change, in: Journal of Management, 31 (5), S. 738 – 757.

Seminar (10): „Der Einfluss von externen Schocks auf das organisationale Überleben – das Beispiel der Reformation“

Nursen Güngör

In Folge der Reformation kam es zum weitgehenden Erliegen des Ordenslebens in breiten Teilen Europas. Einigen Orden wie z.B. den Wilhelmiten gelang es nicht, sich von diesem Schock zu erholen. Zu untersuchen ist der Einfluss der Reformation auf das Internationalisierungsverhalten von Orden als Ausweichstrategie. Grundlage für diese deskriptiv empirische Untersuchung sind vom Lehrstuhl bereit gestellte Daten zur internationalen Verbreitung der Orden.

Literatur:

Jürgensmeier, F.; Schwerdtfeger R.: Orden und Klöster im Zeitalter von Reformation und katholischer Reform : 1500 - 1700

- Band 1, Münster 2005

Als Volltext im Web: <http://paperc.de/12451-orden-und-kloester-im-zeitalter-von-reformation-und-katholischer-reform-1500-1700-band-1-9783402029862#!/pages/5>

- Band 2, Münster 2006

Als Volltext im Web: <http://paperc.de/12452-orden-und-kloester-im-zeitalter-von-reformation-und-katholischer-reform-1500-1700-band-2-9783402029879#!/pages/0>

- Band 3, Münster 2007

Barth, T. 2010: Crisis Management in the Catholic Church: Lessons for Public Administrators, in: Public Administration Review, S. 780 - 791

Datensatz: Seminararbeit 14_gesamt

Fr 07.12.2012, 10.15-12.00 Uhr

Seminar (11): „Politischer Rückhalt als Überlebensbedingung für Klöster – Evidenz aus Frankreich“

Francesco Eisenmann & Jonas Hoehn

Aufgrund der Schließungswellen von Klöstern ausgelöst durch die Reformation und die Säkularisation und dem damit verbundenen Entzug von politischer Legitimation scheint politischer Rückhalt ausschlaggebend zu sein für das Überleben der katholischen Orden und ihrer Klöster. Misswirtschaft, Veruntreuung und andere Faktoren von „bad governance“ treten in den Hintergrund als Ursache für das Scheitern von Organisationen. Am Beispiel Frankreichs soll die Rolle der Politik für das Überleben/ Scheitern von katholischen Orden und ihren Klöstern analysiert werden. Zudem stehen Daten zur Verbreitung der Orden in Frankreich zur Verfügung.

Literatur:

Beales, D. (2008): Europäische Klöster im Zeitalter der Revolution 1650 – 1815, Wien, Köln, Weimar.

Kobrin, S.J. (1979): Political risk: A review and reconsideration, in: Journal of international business studies, 10(1), S. 67 – 80.

Datensatz: Seminararbeit 15_Frankreich

Seminar (11): „Innovationen und Determinanten der Innovativität katholischer Orden – das Beispiel des Zisterzienserordens“

Tabea Sorgenicht

Die Katholischen Orden und ihre Klöster waren Wegbereiter zahlreicher Innovationen, so waren sie an Fortschritten in der Heilkunde, des Landesausbaus, der Architektur, der Wissenschaft, des Schriftwesens etc. wesentlich beteiligt. Am Beispiel des Zisterzienserordens sollen wesentliche Innovationen aufgezeigt sowie mögliche Einflussfaktoren auf die Innovativität des Ordens erörtert werden.

Literatur:

Felten, F.J.; Rösener W. (Hg.) 2011: Norm und Realität. Kontinuität und Wandel der Zisterzienser im Mittelalter, in: Vita regularis - Ordnungen und Deutungen religiösen Lebens im Mittelalter. Abhandlungen Bd. 42

Melville, G. (2011): Im Spannungsfeld von religiösem Eifer und methodischem Betrieb. Zur Innovationskraft der mittelalterlichen Klöster, in: Denkströme. Journal der Sächsischen Akademie der Wissenschaften, Heft 7

Fr 14.12.2012, 10.15-12.00 Uhr

Seminararbeit (12): „Sind katholische Orden Organisationen im Sinne der Organisationstheorie? Eine theoriegeleitete Analyse“

David Marty

Besitzen katholische Orden die Eigenschaften einer Organisation? Im Rahmen einer theoriegeleiteten Analyse sollen verschiedene Konzepte zum Organisationsverständnis auf die Katholischen Orden angewendet werden, Hauptaugenmerk liegt dabei auf der institutionalistischen Organisationstheorie.

Literatur:

King, B.G.; Felin, T.; Whetten, D.A.(2010): Finding the Organization in Organizational Theory: A Meta-Theory of the Organization as a Social Actor, in: Organization Science, 21 (1), s. 290-305.

Kieser, A.; Walgenbach, P. (2010): Organisation, Stuttgart.

Seminar (12): „Katholische Orden und gesellschaftliche Verantwortung – kontemplative und aktive Orden im Vergleich“

Dominique Pichlmeier & Jasmin Bischof

Die Frage der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen angesichts zunehmender Globalisierung der Weltwirtschaft und Grenzen staatlicher Regulierung wird kontrovers diskutiert. Der differenzierte Umgang mit gesellschaftlicher Verantwortung im klösterlichen Leben stellt daher ein interessantes Untersuchungsobjekt dar. Während die älteren Ordensgemeinschaften zu einer klaren Trennung von der Welt tendierten und von stärkeren internen Bindungen geprägt waren (kontemplative Orden), zeigten sich andere Orden weltoffen, übernahmen zusätzliche karitative Aufgaben und pflegten die Interaktion mit Menschen (aktive Orden). Lassen sich systematische Unterschiede in der gesellschaftlichen Legitimation der betreffenden Ordensgemeinschaften identifizieren? Grundlage für diese deskriptiv empirische Untersuchung sind vom Lehrstuhl bereit gestellte Daten zur internationalen Verbreitung und der Überlebensdauer der Orden und ihrer Klöster.

Literatur:

Melville, G. (2011). Aspects of Charity. Concern for one's neighbour in medieval vita religiosa, in: Vita regularis - Ordnungen und Deutungen religiösen Lebens im Mittelalter. Abhandlungen Bd. 45.

Scherer, A.; Palazzo, G.; Baumann, D. (2006): Global rules and private actors – towards a new role of the transnational corporation in global governance.

Datensatz: Seminararbeit 20_gesamt