

# Semesterplan

## Fads, Fashions, Gurus: Herdenverhalten in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik

Zeit: Do 10:15-11:45

Raum: AND-3-48

Herdenverhalten ist in der soziologischen Forschung ein bekanntes Phänomen. Es beschreibt das blinde Vertrauen von Akteuren in einen gesellschaftlichen Trend. Viele dieser Trends erweisen sich nach kurzer Zeit als eine Mode und werden – oft ausgelöst durch Gegenmoden – obsolet. Manche Formen des Herdenverhaltens können sich allerdings trotz ihrer dysfunktionalen Wirkung längerfristig am Markt behaupten. Beispiele für Herdenverhalten finden sich in der Wirtschaft, so z.B. Hypes auf Kapitalmärkten oder der Ruf nach flexiblen Arbeitswelten, in der Wissenschaft, so z.B. das Vertrauen in Rankings oder bestimmte Methoden/Theorien, und in der Politik, beispielsweise die Unterstützung von Terrororganisationen oder das anfängliche Kollektivvertrauen in Diktatoren. Das Seminar beleuchtet Herdenverhalten und Moden in Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Hierzu gehören Aspekte der Entstehung (z.B. soziale Ansteckung), der Verbreitung (z.B. Diffusion) und charakteristische Merkmale (z.B. Gurus oder Legitimation).

### Leistungsnachweis

(1) 25-30 minütiges Einzel bzw. Doppelreferat zu einem Referatsthema aus den nachfolgenden Themengebieten (Doppelreferate werden nur dann vergeben, wenn die Teilnehmerzahl zu gross ist). Bitte teilen Sie uns Ihr Wunsch-Referatsthema (drei Themen nach Priorität sortiert) aus der nachfolgenden Liste bis zum **20.09.2015** per Email ([lea.stahel@uzh.ch](mailto:lea.stahel@uzh.ch)) mit. Wir werden versuchen Ihren Wünschen soweit wie möglich zu entsprechen. Falls der Vortrag von zwei Personen gehalten wird, sollte jede Person zu 50% vortragen. Sie finden bei den Referatsthemen jeweils Haupttexte als auch weiterführende Literatur angegeben. Die Haupttexte müssen im Referat abgehandelt werden. Die weiterführende Literatur sollte, wenn möglich und passend, mit einbezogen werden. Selbstverständlich sind Sie dazu angehalten, eigenständig Literatur oder Pressebeispiele hinzuzufügen (z.B. Suche im Web of Science oder Google Scholar).

(2) ca. 15-20-seitige Seminararbeit (Einzelarbeit) zu einem Themengebiet des Seminars. Dieses Seminar ist eine 2-semesterige Veranstaltung, d.h. die Abgabe der Arbeit/ Leistungsbeurteilung kann auch erst im FS15 erfolgen. Für Studierende, die bereits im HS14 ihr Studium abschliessen, besteht die Möglichkeit, die Arbeit Anfang Januar abzugeben. Abgabetermin (einsemestrig): **04.01.2016**/ Abgabetermin (zweisemestrig): **06.06.2016**. Zur Abgabe senden Sie die Arbeit bitte als PDF an Katja Rost ([katja.rost@uzh.ch](mailto:katja.rost@uzh.ch)) und Lea Stahel ([lea.stahel@uzh.ch](mailto:lea.stahel@uzh.ch)). Geben Sie bitte zudem eine ausgedruckte Version der Arbeit an unserem Lehrstuhl ab und denken Sie daran die Selbstständigkeitserklärung zu unterschreiben und beizufügen!

Zudem beteiligen sich die Studierenden aktiv an der gemeinsamen Diskussion und sind in allen Veranstaltungen des Kurses anwesend (Krankheit und Entschuldigung ausgenommen).

## Zeitlicher und inhaltlicher Seminarablauf

Hinweis: Je nach Seminarbelegung können sich die Daten noch ändern!

**17.09.2015** Organisatorischer und Inhaltlicher Ablauf (Lehrstuhl)

**24.09.2015** Einführung in Grundlagen des Herdenverhaltens (Lehrstuhl)

### Block I: Grundlagen Kollektiven Verhaltens

**01.10.2015** Referatsthema 1: Ausbreitung kollektiven Verhaltens

Haupttexte für das Referat:

Granovetter, M. (1978). Threshold Models of Collective Behavior. American Journal of Sociology, 83(6), 1420-1443. doi: 10.1086/226707

Granovetter, M., & Soong, R. (1983). Threshold Models of Diffusion and Collective Behavior. Journal of Mathematical Sociology, 9(3), 165-179.

**01.10.2015** Referatsthema 2: Hysterien und Moralische Paniken

Haupttexte für das Referat:

McRobbie, A., & Thornton, S. L. (1995). Rethinking 'moral Panic' for Multi-Mediated Social Worlds. British journal of sociology, 559-574.

Bartholomew, R. E., & Goode, E. (2000). Mass Delusions and Hysterias. Highlights from the 2000.

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Blumer, H. (1971). Social Problems as Collective Behavior. Social Problems, 18(3), 298-&. doi: 10.1525/sp.1971.18.3.03a00020

**08.10.2015** Referatsthema 3: Paniken in Menschenmassen

Haupttexte für das Referat:

Helbing, D., Farkas, I., & Vicsek, T. (2000). Simulating Dynamical Features of Escape Panic. Nature, 407(6803), 487-490.

Helbing, D., & Johansson, A. (2010). Pedestrian, Crowd and Evacuation Dynamics (Vol. 16). Encyclopedia of Complexity and Systems Science: Springer.

Empirische Beispiele zur Illustration:

Helbing, D., & Mukerji, P. (2012). Crowd Disasters as Systemic Failures: Analysis of the Love Parade Disaster. EPJ Data Science, 1(1), 1-40.

### Block II: Grundlagen Sozialer Diffusion

**08.10.2015** Referatsthema 4: Soziale Diffusion über Imitation, Konformität, Lernen

Haupttext für das Referat:

Young, H. P. (2009). Innovation Diffusion in Heterogeneous Populations: Contagion, Social Influence, and Social Learning. The American economic review, 1899-1924.

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Diekmann, A. (2014). Modelle Sozialer Diffusion, in: Handbuch Modellbildung und Simulation in den Sozialwissenschaften, Braun, N., Saam, N. J. (Eds), 887-902.

Keuschnigg, M. (2014), Modelle Sozialer Diffusion, in: Handbuch Modellbildung und Simulation in den Sozialwissenschaften, Braun, N., Saam, N. J. (Eds), 903-953.

## 15.10.2015 Referatsthema 5: Diffusion von Innovationen

### Haupttexte für das Referat:

Rogers, E. M. (1976). New Product Adoption and Diffusion. *Journal of Consumer Research*, 2(4), 290-301. doi: 10.1086/208642

Wejnert, B. (2002). Integrating Models of Diffusion of Innovations: A Conceptual Framework. *Annual Review of Sociology*, 28, 297-326. doi: 10.1146/annurev.soc.28.110601.141051

### Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Valente, T. W., & Davis, R. L. (1999). Accelerating the Diffusion of Innovations Using Opinion Leaders. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 566, 55-67. doi: 10.1177/0002716299566001005

## 15.10.2015 Referatsthema 6: Ansteckungsprozesse in Netzwerken

### Haupttexte für das Referat:

Centola, D., & Macy, M. (2007). Complex Contagions and the Weakness of Long Ties. *American Journal of Sociology*, 113(3), 702-734. doi: 10.1086/521848

Valente, T. W. (1996). Social Network Thresholds in the Diffusion of Innovations. *Social Networks*, 18(1), 69-89. doi: 10.1016/0378-8733(95)00256-1

### Empirische Beispiele zur Illustration (bitte wählen Sie 1-2 Beispiele aus):

Kuhlman, C. J., Kumar, V. S. A., Marathe, M. V., Ravi, S. S., & Rosenkrantz, D. J.

(2015). Inhibiting Diffusion of Complex Contagions in Social Networks: Theoretical and Experimental Results. *Data Mining and Knowledge Discovery*, 29(2), 423-465. doi: 10.1007/s10618-014-0351-4

Coviello, L., Sohn, Y., Kramer, A. D. I., Marlow, C., Franceschetti, M., Christakis, N. A., & Fowler, J. H. (2014). Detecting Emotional Contagion in Massive Social Networks. *Plos One*, 9(3). doi: 10.1371/journal.pone.0090315

Harrigan, N., Achananuparp, P., & Lim, E.-P. (2012). Influentials, Novelty, and Social Contagion the Viral Power of Average Friends, Close Communities, and Old News. *Social Networks*, 34(4), 470-480. doi: 10.1016/j.socnet.2012.02.005

Muchnik, L., Aral, S., & Taylor, S. J. (2013). Social Influence Bias: A Randomized Experiment. *Science*, 341(6146), 647-651.

Singh, V. K., Mani, A., & Pentland, A. (2014). Social Persuasion in Online and Physical Networks. *Proceedings of the IEEE*, 102(12), 1903-1910. doi: 10.1109/jproc.2014.2363986

Tsvetkova, M., & Macy, M. W. (2014). The Social Contagion of Generosity. *Plos One*, 9(2). doi: 10.1371/journal.pone.0087275

Ugander, J., Backstrom, L., Marlow, C., & Kleinberg, J. (2012). Structural Diversity in Social Contagion. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 109(16), 5962-5966.

## Block III: Grundlagen des Herdenverhaltens

## 22.10.2015 Referatsthema 7: Modell des Herdenverhaltens

### Haupttext für das Referat:

Banerjee, A. V. (1992). A Simple-Model of Herd Behavior. *Quarterly Journal of Economics*, 107(3), 797-817. doi: 10.2307/2118364

**22.10.2015 Referatsthema 8: Konformität, Moden, Informationskaskaden**

Haupttexte für das Referat:

Bikhchandani, S., Hirshleifer, D., & Welch, I. (1992). A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades. *Journal of Political Economy*, 992-1026.

Shiller, R. J. (1995). Conversation, Information, and Herd Behavior. *American Economic Review*, 85(2), 181-185.

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Bikhchandani, S., Hirshleifer, D., & Welch, I. (1998). Learning from the Behavior of Others: Conformity, Fads, and Informational Cascades. *The Journal of Economic Perspectives*, 151-170.

**29.10.2015 Referatsthema 9: Erweiterungen um verhaltenspsychologische Aspekte und Forschungsbefunde**

Haupttexte für das Referat:

Rook, L. (2006). An Economic Psychological Approach to Herd Behavior. *Journal of Economic Issues*, 40(1), 75-95.

Bowden, M. P. (2013). Social Learning, Herd Behaviour and Information Cascades: A Review of the Recent Developments in Relation to Their Criticisms. *Journal of Economic Research (JER)*, 18(3), 205-236.

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Celen, B., & Kariv, S. (2004). Distinguishing Informational Cascades from Herd Behavior in the Laboratory. *American Economic Review*, 94(3), 484-498. doi: 10.1257/0002828041464461

Zhao, L., Yang, G., Wang, W., Chen, Y., Huang, J. P., Ohashi, H., & Stanley, H. E. (2011). Herd Behavior in a Complex Adaptive System. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 108(37), 15058-15063. doi: 10.1073/pnas.1105239108

**Block IV: Herdenverhalten im Management**

**29.10.2015 Referatsthema 10: Managementmoden**

Haupttexte für das Referat:

Abrahamson, E. (1996). Management Fashion. *Academy of Management Review*, 21(1), 254-285. doi: 10.5465/amr.1996.9602161572

Kieser, A. (1997). Rhetoric and Myth in Management Fashion. *Organization*, 4(1), 49-74.

Strang, D., & Macy, M. W. (2001). In Search of Excellence: Fads, Success Stories, and Adaptive Emulation<sup>1</sup>. *American Journal of Sociology*, 107(1), 147-182.

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Abrahamson, E. (1991). Managerial Fads and Fashions: The Diffusion and Rejection of Innovations. *Academy of Management Review*, 16(3), 586-612. doi: 10.5465/amr.1991.4279484

Abrahamson, E., & Fairchild, G. (1999). Management Fashion: Lifecycles, Triggers, and Collective Learning Processes. *Administrative Science Quarterly*, 44(4), 708-740. doi: 10.2307/2667053

Spell, C. S. (1999). Where Do Management Fashions Come from, and How Long Do They Stay? *Journal of Management History (Archive)*, 5(6), 334-348. doi:

doi:10.1108/13552529910288127

Barreto, I., & Baden-Fuller, C. (2006). To Conform or to Perform? Mimetic Behaviour, Legitimacy-Based Groups and Performance Consequences. *Journal of management studies*, 43(7), 1559-1581.

Clark, T. (2004). The Fashion of Management Fashion: A Surge Too Far? *Organization*, 11(2), 297-306. doi: 10.1177/1350508404030659

Staw, B. M., & Epstein, L. D. (2000). What Bandwagons Bring: Effects of Popular Management Techniques on Corporate Performance, Reputation, and Ceo Pay. *Administrative Science Quarterly*, 45(3), 523-556. doi: 10.2307/2667108

Nicolai, A. T., Schulz, A. C., & Thomas, T. W. (2010). What Wall Street Wants— Exploring the Role of Security Analysts in the Evolution and Spread of Management Concepts. *Journal of Management Studies*, 47(1), 162-189.

#### **05.11.2015 Seminar fällt aus**

#### **12.11.2015 Referatsthema 11: Charismatische Führer und ihre Anhänger**

##### Haupttexte für das Referat:

Conger, J. A., Kanungo, R. N., & Menon, S. T. (2000). Charismatic Leadership and Follower Effects. *Journal of Organizational Behavior*, 21(7), 747-767. doi: 10.1002/1099-1379(200011)21:7<747::aid-job46>3.3.co;2-a

DeRue, D. S., & Ashford, S. J. (2010). Who Will Lead and Who Will Follow? A Social Process of Leadership Identity Construction in Organizations. *Academy of Management Review*, 35(4), 627-647.

##### Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Weierter, S. J. M. (1997). Who Wants to Play "Follow the Leader?" A Theory of Charismatic Relationships Based on Routinized Charisma and Follower Characteristics. *Leadership Quarterly*, 8(2), 171-193. doi: 10.1016/s1048-9843(97)90015-1

Camic, C. (1980). Charisma: Its Varieties, Preconditions, and Consequences\*. *Sociological Inquiry*, 50(1), 5-23.

Cherulnik, P. D., Donley, K. A., Wiewel, T. S. R., & Miller, S. R. (2001). Charisma Is Contagious: The Effect of Leaders' Charisma on Observers' Affect. *Journal of Applied Social Psychology*, 31(10), 2149-2159. doi: 10.1111/j.1559-1816.2001.tb00167.

Sankowsky, D. (1995). The Charismatic Leader as Narcissist - Understanding the Abuse of Power. *Organizational Dynamics*, 23(4), 57-71. doi: 10.1016/0090-2616(95)90017-9

#### **Block V: Herdenverhalten im Finanzsektor**

#### **12.11.2015 Referatsthema 12: Herdenverhalten auf Finanz, - Kapitalmärkten**

##### Haupttexte für das Referat:

Scharfstein, D. S., & Stein, J. C. (1990). Herd Behavior and Investment. *American Economic Review*, 80(3), 465-479.

Hirshleifer, D., & Teoh, S. H. (2003). Herd Behaviour and Cascading in Capital Markets: A Review and Synthesis. *European Financial Management* 9(1), 25-66.

Lux, T. (1995). Herd Behavior, Bubbles and Crashes. *Economic Journal*, 105(431), 881-896. doi: 10.2307/2235156

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

- Bikhchandani, S., & Sharma, S. (2000). Herd Behavior in Financial Markets. IMF Staff papers, 279-310.
- Avery, C., & Zemsky, P. (1998). Multidimensional Uncertainty and Herd Behavior in Financial Markets. American Economic Review, 88(4), 724-748.
- Cipriani, M., & Guarino, A. (2008). Herd Behavior and Contagion in Financial Markets. B E Journal of Theoretical Economics, 8(1).
- Cote, J., & Goodstein, J. (1999). A Breed Apart? Security Analysts and Herding Behavior. Journal of Business Ethics, 18(3), 305-314. doi: 10.1023/a:1005889208165
- Devenow, A., & Welch, I. (1996). Rational Herding in Financial Economics. European Economic Review, 40(3-5), 603-615. doi: 10.1016/0014-2921(95)00073-9
- Hey, J. D., & Morone, A. (2004). Do Markets Drive out Lemmings for Vice Versa? Economica 71, 637-659.
- Park, A., & Sabourian, H. (2011). Herding and Contrarian Behavior in Financial Markets. Econometrica, 79(4), 973-1026. doi: 10.3982/ecta8602
- Spyrou, S. (2013). Herding in Financial Markets: A Review of the Literature. Review of behavioral finance, 5(2), 175-194.

**19.11.2015 Referatsthema 13: Die Rolle von Analysten**

Haupttexte für das Referat:

- Welch, I. (2000). Herding among Security Analysts. Journal of Financial Economics, 58(3), 369-396. doi: 10.1016/s0304-405x(00)00076-3
- Hong, H., Kubik, J. D., & Solomon, A. (2000). Security Analysts' Career Concerns and Herding of Earnings Forecasts. Rand Journal of Economics, 31(1), 121-144. doi: 10.2307/2601032
- Nicolai, A. T., Schulz, A. C., & Thomas, T. W. (2010). What Wall Street Wants—Exploring the Role of Security Analysts in the Evolution and Spread of Management Concepts. Journal of Management Studies, 47(1), 162-189.

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

- Trueman, B. (1994). Analyst Forecasts and Herding Behavior. Review of Financial Studies, 7(1), 97-124. doi: 10.1093/rfs/7.1.97

**19.11.2015 Referatsthema 14: Empirische Evidenz zu Herdenverhalten auf Finanzmärkten und unter Analysten**

Haupttexte für das Referat:

- Chiang, T. C., & Zheng, D. (2010). An Empirical Analysis of Herd Behavior in Global Stock Markets. Journal of Banking & Finance, 34(8), 1911-1921. doi: 10.1016/j.jbankfin.2009.12.014
- Michel, A. (2014). Participation and Self-Entrapment a 12-Year Ethnography of Wall Street Participation Practices' Diffusion and Evolving Consequences. Sociological Quarterly, 55(3), 514-536. doi: 10.1111/tsq.12064

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

- Graham, J. R. (1999). Herding among Investment Newsletters: Theory and Evidence. *Journal of Finance*, 54(1), 237-268. doi: 10.1111/0022-1082.00103
- Cipriani, M., & Guarino, A. (2005). Herd Behavior in a Laboratory Financial Market. *American Economic Review*, 95(5), 1427-1443. doi: 10.1257/000282805775014443
- Chang, C.-H., & Lin, S.-J. (2015). The Effects of National Culture and Behavioral Pitfalls on Investors Decision-Making: Herding Behavior in International Stock Markets. *International Review of Economics & Finance*, 37, 380-392. doi: 10.1016/j.iref.2014.12.010
- Cipriani, M., & Guarino, A. (2009). Herd Behavior in Financial Markets: An Experiment with Financial Market Professionals. *Journal of the European Economic Association*, 7(1), 206-233.
- Drehmann, M., Oechssler, J., & Roider, A. (2005). Herding and Contrarian Behavior in Financial Markets: An Internet Experiment. *American Economic Review*, 95(5), 1403-1426. doi: 10.1257/000282805775014317
- Grinblatt, M., Titman, S., & Wermers, R. (1995). Momentum Investment Strategies, Portfolio Performance, and Herding: A Study of Mutual Fund Behavior. *American Economic Review*, 85(5), 1088-1105.
- Tedeschi, G., Iori, M., & Gallegati. (2012). Herding Effects in Order Driven Markets: The Rise and Fall of Gurus. *Journal of economic behavior & organization*, 81(1), 82-96.
- Uchida, H., & Nakagawa, R. (2007). Herd Behavior in the Japanese Loan Market: Evidence from Bank Panel Data. *Journal of Financial Intermediation*, 16(4), 555-583. doi: 10.1016/j.jfi.2007.03.007

## **Block VI: Herdenverhalten beim Konsum und der Adoption neuer Technologien**

### **26.11.2015 Referatsthema 15: Herdenverhalten von Konsumenten**

#### Haupttexte für das Referat:

- Leibenstein, H. (1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. *The Quarterly Journal of Economics*, 183-207.
- Hirsch, P. M. (1972). Processing Fads and Fashions - Organization Set Analysis of Cultural Industry Systems. *American Journal of Sociology*, 77(4), 639-&. doi: 10.1086/225192
- Simonsohn, U., & Ariely, D. (2008). When Rational Sellers Face Nonrational Buyers: Evidence from Herding on Ebay. *Management Science*, 54(9), 1624-1637. doi: 10.1287/mnsc.1080.0881

#### Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

- Kennedy, R. E. (2002). Strategy Fads and Competitive Convergence: An Empirical Test for Herd Behavior in Prime-Time Television Programming. *Journal of Industrial Economics*, 50(1), 57-84.
- Kastanakis, M. N., & Balabanis, G. (2012). Between the Mass and the Class: Antecedents of the "Bandwagon" Luxury Consumption Behavior. *Journal of Business Research*, 65(10), 1399-1407. doi: 10.1016/j.jbusres.2011.10.005
- Chen, Y.-F. (2008). Herd Behavior in Purchasing Books Online. *Computers in Human Behavior*, 24(5), 1977-1992. doi: 10.1016/j.chb.2007.08.004

Davidson, A. (2012). How the Art Market Thrives on Inequality. New York Times, 30.

Corneo, G., & Jeanne, O. (1997). Snobs, Bandwagons, and the Origin of Social Customs in Consumer Behavior. Journal of Economic Behavior & Organization, 32(3), 333-347. doi: 10.1016/s0167-2681(96)00024-8

Herzenstein, M., Dholakia, U. M., & Andrews, R. L. (2011). Strategic Herding Behavior in Peer-to-Peer Loan Auctions. Journal of Interactive Marketing, 25(1), 27-36. doi: 10.1016/j.intmar.2010.07.001

Choi, C. J., Dassiou, X., & Gettings, S. (2000). Herding Behaviour and the Size of Customer Base as a Commitment to Quality. Economica, 67(267), 375-398. doi: 10.1111/1468-0335.00214

Keuschnigg, M. (2012). Conformity through Herd Behavior - Theoretical Arguments and Empirical Results on the Emergence of Bestsellers. Kolner Zeitschrift Fur Soziologie Und Sozialpsychologie, 64(1), 1-36. doi: 10.1007/s11577-012-0163-8

Liu, Y., & Sutanto, J. (2012). Buyers' Purchasing Time and Herd Behavior on Deal-of-the-Day Group-Buying Websites. Electronic Markets, 22(2), 83-93. doi: 10.1007/s12525-012-0085-3

## **26.11.2015 Referatsthema 16: Verbreitung neuer Technologie durch Herdenverhalten**

### Haupttexte für das Referat:

Katz, M. L., & Shapiro, C. (1985). Network Externalities, Competition, and Compatibility. The American Economic Review, 75(3), 424-440. doi: 10.2307/1814809

Katz, M. L., & Shapiro, C. (1986). Technology Adoption in the Presence of Network Externalities. The journal of political economy, 822-841.

Sun, H. (2013). A Longitudinal Study of Herd Behavior in the Adoption and Continued Use of Technology. Mis Quarterly, 37(4), 1013-+.

### Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Li, X., Kauffman, R. J., Yu, F., & Zhang, Y. (2014). Externalities, Incentives and Strategic Complementarities: Understanding Herd Behavior in It Adoption. Information Systems and E-Business Management, 12(3), 443-464. doi: 10.1007/s10257-013-0231-2

Allerbeck, K. R., & Hoag, W. J. (1989). "Utopia Is around the Corner": Computerdiffusion in Den USA Als Soziale Bewegung. Zeitschrift für Soziologie, 18(1), 35-53.

Vergari, C. (2005). Herd Behaviour in Adoption of Network Technologies. Journal of Economics, 86(2), 161-182.

Wolf, M., Beck, R., & Pahlke, I. (2012). Mindfully Resisting the Bandwagon: Reconceptualising It Innovation Assimilation in Highly Turbulent Environments. Journal of Information Technology, 27(3), 213-235. doi: 10.1057/jit.2012.13

## **Block VII: Herdenverhalten in der Politik**

### **03.12.2015 Referatsthema 17: Verbreitung und Nachahmung von Praktiken in der Weltpolitik**



Haupttexte für das Referat:

Dobbin, F., Simmons, B., & Garrett, G. (2007). The Global Diffusion of Public Policies: Social Construction, Coercion, Competition, or Learning? *Annual Review of Sociology* (Vol. 33, pp. 449-472).

Meseguer, C. (2005). Policy Learning, Policy Diffusion, and the Making of a New Order. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 598(1), 67-82.

Elkins, Z., & Simmons, B. (2005). On Waves, Clusters, and Diffusion: A Conceptual Framework. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 598, 33-51. doi: 10.1177/0002716204272516

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Acharya, A. (2004). How Ideas Spread: Whose Norms Matter? Norm Localization and Institutional Change in Asian Regionalism. *International Organization*, 58(2), 239-275. doi: 10.1017/s0020818304582024

Levi-Faur, D. (2005). The Global Diffusion of Regulatory Capitalism. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 598, 12-32. doi: 10.1177/0002716204272371

Henisz, W. J., Zelner, B. A., & Guillen, M. F. (2005). The Worldwide Diffusion of Market-Oriented Infrastructure Reform, 1977-1999. *American Sociological Review*, 70(6), 871-897.

Elmelund-Praestekaer, C., & Wien, C. (2008). What's the Fuss About? The Interplay of Media Hypes and Politics. *International Journal of Press-Politics*, 13(3), 247-266. doi: 10.1177/1940161208319292.

Kenny, M., & Mackay, F. (2014). When Is Contagion Not Very Contagious? Dynamics of Women's Political Representation in Scotland. *Parliamentary Affairs*, 67(4), 866-886.

Lutter, M. (2010). Zur Erklärung Von Diffusionsprozessen. Das Beispiel Der Einführung Staatlicher Lotterien in Den USA. *Zeitschrift für Soziologie*, 39(5), 363-381.

**03.12.2015 Referatsthema 18: Verbreitung von Revolutionen, politischen Konflikten und sozialen Bewegungen**

Haupttexte für das Referat:

Beissinger, M. R. (2007). Structure and Example in Modular Political Phenomena: The Diffusion of Bulldozer/Rose/Orange/Tulip Revolutions. *Perspectives on politics*, 5(02), 259.

Braha, D. (2012). Global Civil Unrest: Contagion, Self-Organization, and Prediction. *PLoS ONE* 7(10), e48596. doi: 10.1371/journal.pone.0048596

Eberwein, W.-D., & Nienstedt, H.-W. (1984). Ansteckung, Abschreckung, Und Zyklen Militärischer Konflikte Und Kriege Im 20.Jahrhundert. *Zeitschrift für Soziologie* 13(2), 118-133.

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Hinz, T., & Wagner, S. (2010). Die Diffusion Einer Sozialen Bewegung – Lokale Austauschnetzwerke in Deutschland. *Zeitschrift für Soziologie*, 39(1), 60-80.

Berkowitz, L. (1972). Frustrations, Comparisons, and Other Sources of Emotion Arousal as Contributors to Social Unrest. *Journal of Social issues*, 28(1), 77-91.

**10.12.2015 Referatsthema 19: Herdenverhalten bei politischer Meinungsbildung und Wahlen**

Haupttexte für das Referat:

Evrenk, H., & Sher, C.-Y. (2015). Social Interactions in Voting Behavior: Distinguishing between Strategic Voting and the Bandwagon Effect. *Public Choice*, 162(3-4), 405-423. doi: 10.1007/s11127-015-0241-3

Nadeau, R., Cloutier, E., & Guay, J. H. (1993). New Evidence About the Existence of a Bandwagon Effect in the Opinion Formation Process. *International Political Science Review*, 14(2), 203-213. doi: 10.1177/019251219301400204

Velasquez, A. (2012). Social Media and Online Political Discussion: The Effect of Cues and Informational Cascades on Participation in Online Political Communities. *New Media & Society*, 14(8), 1286-1303. doi: 10.1177/1461444812445877

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Coleman, S. (2004). The Effect of Social Conformity on Collective Voting Behavior. *Political Analysis*, 12(1), 76-96. doi: 10.1093/pan/mpg015

**Block VIII: Herdenverhalten in der Wissenschaft**

**10.12.2015 Referatsthema 20: Moden in der Wissenschaft**

Haupttexte für das Referat:

Crane, D. (1969). Fashion in Science - Does It Exist. *Social Problems*, 16(4), 433-441. doi: 10.1525/sp.1969.16.4.03a00040

Newell, S., Swan, K., & Kautz. (2001). The Role of Funding Bodies in the Creation and Diffusion of Management Fads and Fashions The Role of Funding Bodies in the Creation and Diffusion of Management Fads and Fashions. *Organization*, 8(1), 97-120.

Paul, D. (2004). Spreading Chaos - the Role of Popularizations in the Diffusion of Scientific Ideas. *Written Communication*, 21(1), 32-68. doi: 10.1177/0741088303261035

Weiterführende Literatur zum Ausbau des Referates:

Laitko, H. (1996). Theorien und Moden in der Wissenschaftsgeschichte. Paper presented at the Theorien und Geschichte, Geschichten und Theorien, Zentrums für Zeithistorische Forschung in Potsdam.

Nerlich, B. (2013). Moderation Impossible? On Hype, Honesty and Trust in the Context of Modern Academic Life. *Sociological Review*, 61, 43-57. doi: 10.1111/1467-954x.12099

Galler, S. (2015). Forgotten Research from 19th Century: Science Should Not Follow Fashion. *Journal of Muscle Research and Cell Motility*, 36(1), 5-9. doi: 10.1007/s10974-014-9399-4

Gischer, H., & Spengler, T. (2012). Ergebnis Und Erkenntnis in Der Erfahrungswissenschaft: Ökonomische Forschung Zwischen Schwarmintelligenz Und Herdenverhalten. *Forschung & Lehre*, 11/12, 904-905.

Demange, G. (2012). On the Influence of a Ranking System. *Social Choice and Welfare*, 39(2-3), 431-455. doi: 10.1007/s00355-011-0631-5

**17.12.2015 Seminar findet nicht statt**