

Analytische Soziologie

Herbstsemester 2026

Dienstags, 16.15 – 17.45 Uhr

Prof. Dr. Jörg Rössel

Inhalte und Ziele

Im Seminar sollen zentrale Fragen der gegenwärtigen analytischen Theoriebildung in der Soziologie behandelt werden. Dabei geht es im Kern um die Erarbeitung von Theorieangeboten, die für empirische Arbeiten im Fach Soziologie geeignet sind. Das Seminar soll daher eine Art Workshopcharakter haben, bei dem sowohl theoretische Fragen, die in den Methodenkursen auf Masterniveau aufgeworfen werden, als auch theoretische Interessen der Studierenden, aufgegriffen werden. Diese theoretischen Inhalte werden anhand einer für jeden Studierenden individuellen Forschungsfrage im Verlauf der Veranstaltung angewandt und reflektiert. Im Seminar wird daher auf der Grundlage von Inputreferaten durch den Lehrenden, Fragen zu den Texten für die kommende Sitzung, Plenardiskussionen und in studentischen Arbeitsgruppen, gearbeitet werden. Die Arbeitsformen werden in jeder Sitzung ab dem 6.10. für die nächste Woche kommuniziert.

Anforderungen

1. Teilnahme

Eine regelmäßige Teilnahme, die Lektüre und Vorbereitung der obligatorischen Texte (durch ein * im Seminarplan gekennzeichnet) sowie die Beteiligung an der Semindiskussion sind Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungsnachweisen bzw. Kreditpunkten.

2. Erwerb von Kreditpunkten

Für den Erwerb von Kreditpunkten erwarte ich die Anfertigung von vier Essays im Umfang von insgesamt 12 bis 15 Textseiten. Die Themen für die Essays werden am 22.9. (Abgabetermin 6.10.), 4.11. (Abgabetermin 17.11.), 25.11. (Abgabetermin 8.12) und am 16.12. (Abgabetermin 13.1.2027) bekannt gegeben. Bitte beachten: der erste Termin weicht vom Termin im ZVV ab. Genauere Hinweise für die Anfertigung von Hausarbeiten finden Sie auf der Homepage meines Lehrstuhls: <http://www.suz.uzh.ch/de/institut/professuren/roessel/Lehre.html>

Sprechstunde

Nachfragen zum Seminar oder zum Erwerb von Kreditpunkten können in meiner Sprechstunde (Dienstags von 14.00 - 15.00 Uhr) geklärt werden.

Literatur

Jon Elster, 2007: Explaining Social Behavior. More Nuts and Bolts for the Social Sciences. Cambridge: Cambridge University Press.

Hartmut Esser, 2000 - 2002: Soziologie. Spezielle Grundlagen. Bände 1 - 6. Frankfurt: Campus.

Peter Hedström, 2008: Anatomie des Sozialen. Grundlagen der Analytischen Soziologie. Wiesbaden: VS.

Peter Hedström und Peter Bearman (Hg.), 2009: Handbook of Analytical Sociology. Oxford: Oxford University Press.

Andrea Maurer, Michael Schmid, 2010: Erklärende Soziologie. Wiesbaden: VS.

Seminarplan

- 15.9. Einführung
Aufgabe für den 22.9. Formulierung eines Forschungsthemas/einer Forschungsfrage

I. Was sind Theorien und wozu braucht man sie?

- 22.9. Theorie und Erklärung in der Soziologie
*Norman Braun, 2008: Theorie in der Soziologie. Soziale Welt 59: 373 – 395.
Andreas Maurer und Michael Schmid, 2010: Erklärende Soziologie. Grundlagen, Vertreter und Anwendungsfelder eines soziologischen Forschungsprogrammes. Wiesbaden: VS: Kapitel 2.
Hans Joas und Wolfgang Knöbl, 2004: Sozialtheorie. Zwanzig einführende Vorlesungen. Frankfurt: Suhrkamp: Kapitel 1.
- Präsentation durch Dozierenden
 - Vorstellung der individuellen Forschungsfrage in den Arbeitsgruppen
 - Formulierung der Frage für das erste Essay
- 29.9. Leseweche
- 6.10. Mehrstufige Erklärungen in der Soziologie
*Hartmut Esser, 1999: Soziologie. Allgemeine Grundlagen. Frankfurt: Campus: Kapitel 6, ergänzend Kapitel 7.
*Peter Hedström, 2008: Anatomie des Sozialen. Grundlagen der Analytischen Soziologie. Wiesbaden: VS, S. 25 – 53.
Andrea Maurer und Michael Schmid, 2010: Erklärende Soziologie. Grundlagen, Vertreter und Anwendungsfelder eines soziologischen Forschungsprogrammes. Wiesbaden: VS: Kapitel 3, ergänzend 4.
Abgabe erstes Essay.
- 13.10. Theorie und Empirie
Gary King, Robert A. Keohane und Sydney Verba, 1994: Designing Social Inquiry. Scientific Inference in Qualitative Research. Princeton: Princeton University Press: Kapitel 1 und 3.

II. Theorien und Mechanismen, die man häufig verwenden kann

- 20.10. Entscheidungstheorie
*Hartmut Esser, 2011: Das Modell der Frame-Selektion. Eine allgemeine Handlungstheorie für die Sozialwissenschaften? S. 45 – 62 in: Gert Albert und Steffen Sigmund (Hrsg.): Soziologische Theorie kontrovers. Sonderband 50 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie. Wiesbaden: VS.
*Opp, Karl-Dieter, 1999: Contending Conceptions of the Theory of Rational Action. Journal of Theoretical Politics 11: 171 – 202.
Kroneberg, Clemens, 2005: Die Definition der Situation und die variable Rationalität der Akteure. Ein allgemeines Modell des Handelns. Zeitschrift für Soziologie 34: 344 – 363.
Kroneberg, Clemens, Isolde Heintze und Guido Mehlkopp, 2010: The Interplay of Moral Norms and Instrumental Incentives in Crime Causation. Criminology 48: 259 – 294.

27.10. Sozialer Einfluss

*Sagalinik, Matthew und Duncan Watts, 2009: Social Influence: The Puzzling Nature of Success in Cultural Markets. In: Hedström, Peter und Peter Bearman (Hg.), The Oxford Handbook of Analytical Sociology. Oxford: Oxford University Press, 315 – 341.

*Kees Keizer, Siegwart Lindenberg und Linda Steg, 2008: The Spreading of Disorder. Science 322: 1681 – 1685.

3.11. Strukturen und Opportunitäten

*Peter Blau, 1994: Structural Contexts of Opportunities. Chicago: Chicago University Press: Kapitel 2. Ergänzend: Kapitel 1.

*Klein, Thomas und Edgar Wunder, 1996: Regionale Disparitäten und Konfessionswechsel als Ursache konfessioneller Homogamie. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 48: 96 – 125.

Armando Häring et al. 2011: Partnermarkt und Suchverhalten von Singles in Deutschland. In: Josef Brüderl et al. (Hrsg.): Partnerschaft, Fertilität und intergenerationale Beziehungen. Würzburg: Ergon.

Johannes Stauder, 2008: Opportunitäten und Restriktionen des Kennenlernens. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie 60: 265 – 285.

10.11. Lesewoche

17.11. Differenzierung und Akteursfiktionen

*Schimank, Uwe, 2009: Wie sich funktionale Differenzierung reproduziert: eine akteurtheoretische Erklärung. In: Paul Hill et al. (Hrsg.): Hartmut Essers Erklärende Soziologie. Frankfurt: Campus: 191 – 216.

Schimank, Uwe, 2007: Theorien gesellschaftlicher Differenzierung. Wiesbaden: Springer VS: Kapitel 4.

Schimank, Uwe, 2015: Grundriss einer integrativen Theorie der modernen Gesellschaft. Zeitschrift für Theoretische Soziologie 4: 236 – 268.

24.11. Von Individuen zu sozialen Phänomenen: Simulation

*Michael Macy und Andreas Flache, 2009: Social Dynamics from the Bottom Up: Agent Based Models of Social Interaction. In: Peter Hedström und Peter Bearman (Hrsg.): The Oxford Handbook of Analytical Sociology. Oxford: Oxford University Press: 245 – 268.

Elizabeth E. Bruch und Robert D. Mare, 2006: Neighborhood Choice and Neighborhood Change. American Journal of Sociology 112: 667 – 709.

1.12. Lesewoche

8.12. Analytische Soziologie und Computational Social Science

*Keuschnigg, M., Lovsjö, N. and Hedström, P. 2018. “Analytical sociology and computational social science.” Journal of Computational Social Science 1, 3-14.

Scott Golder und Michael Macy, 2015: Digital Footprints: Opportunities and Challenges for Online Social Research. Annual Review of Sociology 40: 129 – 152.

James Evans und Pedro Aceves, 2016: Machine Translation. Mining Text for Social Theory. Annual Review of Sociology 42: 21 – 50.

Achim Edelmann et al., 2020: Computational Social Science and Sociology. Annual Review of Sociology 46: 61 – 81.

- 15.12. Denn wer da hat, dem wird gegeben werden... Kumulative Mechanismen
Robert K. Merton, 1968: The Matthew Effect in Science. *Science* 159: 56 – 63.
*DiPrete, Thomas A. und Gregory M. Eirich, 2006: Cumulative Advantage as a Mechanism for Inequality: A Review of Theoretical and Empirical Developments. *Annual Review of Sociology* 32: 271 – 297.
*Van de Rijt, A., Kang, S. M., Restivo, M. and Patil, A. 2014. “Field experiments of success-breeds-success dynamics.” *Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS)* 111(19), 6934-6939.
Keuschnigg, Marc, 2012: Stars und ihre Entstehung. In: Braun, Norman, Marc Keuschnigg und Tobias Wolbring (Hg.), *Wirtschaftssoziologie II: Anwendungen*. München: Oldenbourg, 173 – 192.