

## **Seminar 240962: Forschungsseminar Publikumsforschung**

Herbstsemester 2017

Dienstags: 10.00 – 12.00 Uhr

Prof. Dr. Jörg Rössel

### **Inhalte und Ziele**

Der Begriff des Publikums umfasst die Zuschauer, Nutzer und Zuhörer von Veranstaltungen und Einrichtungen wie Museen, Bibliotheken, Kinos, Konzerte unterschiedlicher Stilrichtungen. Aus soziologischer Perspektive zeigt die Zugehörigkeit zu einem Publikum die Inklusion von sozialstrukturell unterschiedlich gelagerten Personengruppen in gesellschaftliche Teilbereiche. Aus der Perspektive der beteiligten Organisationen bieten Publikumsanalysen die Möglichkeit zur Evaluation ihrer Leistungen und Angebote. Im Seminar sollen die grundlegenden Methoden der Publikumsforschung erarbeitet werden. Auf dieser Grundlage sollen exemplarische Publikumsanalysen durchgeführt werden. Als gemeinsames Projekt soll eine Nutzerbefragung der Bibliothek des Soziologischen Instituts durchgeführt werden. Darüber hinaus können nach Absprache weitere empirische Studien durchgeführt werden.

### **Anforderungen**

#### **1. Teilnahme**

Eine regelmäßige Teilnahme, die Lektüre und Vorbereitung der obligatorischen Texte (\*) sowie die Beteiligung an der Semindiskussion und an der Durchführung eines Forschungsprojektes sind Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungsnachweisen bzw. Kreditpunkten.

#### **2. Erwerb von Kreditpunkten**

Für den Erwerb von Kreditpunkten erwarte ich von Ihnen ein Referat und die Anfertigung einer komplexen Hausarbeit im Umfang von ca. 20 Textseiten auf der Grundlage einer selbstständig durchgeführten Besucherbefragung. Der Abgabetermin wird während der Vorlesungszeit bekannt gegeben. Die Referate sollten durch ein Thesenpapier oder Folien didaktisch unterstützt werden. In der Hausarbeit sollen Sie systematisch eine selbstgewählte Fragestellung auf der Grundlage ihrer selbst erhobenen Daten beantworten. Sprechen Sie das Thema der Hausarbeit bis Ende Dezember mit mir ab. Genauere Hinweise für die Anfertigung von Hausarbeiten finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls:

### **Sprechstunde**

Nachfragen zum Seminar oder zum Erwerb von Kreditpunkten können in meiner Sprechstunde (Dienstags von 14.00 - 15.00 Uhr) geklärt werden.

### **Literatur**

Patrick Glogner-Pilz und Patrick S. Föhl, 2016: Handbuch Kulturpublikum. Forschungsfragen und Befunde: Wiesbaden. Springer.

Alle Seminartexte können auf OLAT online abgerufen werden:

## Seminarplan

26.9. Einführung

3.10. Publikumsbefragungen: Probleme und Nutzen

Zur Relevanz empirischer Kulturpublikumsforschung, S 19 – 33 in: Glogner-Pilz/Föhl.

10.10. fällt aus

17.10. Der Forschungsprozess und Befragungen: Wiederholung

Grundlagen und Methoden empirischer Kulturpublikumsforschung, S. 75 – 103 in: Glogner-Pilz/Föhl.

Andreas Diekman, 2007: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen: Reinbek, Rowohl: Kapitel 5, 9 und 10.

24.10. Das Publikum öffentlicher Bibliotheken

Publikumsforschung in öffentlichen Bibliotheken im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen, S. 391 – 420 in: Glogner-Pilz/Föhl.

31.10. Entwicklung der Fragestellung für die Befragung der Bibliotheksnutzer

Andreas Diekman, 2007: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen: Reinbek, Rowohl: Kapitel 5.

7.11. Entwicklung des Fragebogens für die Bibliotheksnutzer

Andreas Diekman, 2007: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen: Reinbek, Rowohl: Kapitel 10.

14.11. Neue Entwicklungen der Besucherforschung, voraussichtlich Vortrag von Prof. Martin Tröndle (Zeppelin Universität Friedrichshafen)

21.11. Fragestellungen für weitere Befragungen

28.11. Fragestellungen für weitere Befragungen

5.12. Fragebogengestaltung

12.12. Fragebogengestaltung

19.12. Vorläufige Ergebnisse