

Theorien und Anwendungen der Organisations- und Innovationssoziologie

Zeit: Di 8:00-9:45

Raum: AND-3-06

Die Organisationssoziologie widmet sich der empirischen Erforschung und theoretischen Analyse der Formen, Strukturen und internen Prozesse von Organisationen sowie ihren Interaktionen mit der gesellschaftlichen Umwelt unter Gesichtspunkten von sozialer Arbeitsteilung, Kooperation und Herrschaft. Den Kern der Disziplin bilden Organisationstheorien, die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Vielfalt an Formen herausstellen, die Organisationen annehmen können (u.a. Unternehmen, Verbände, Parteien, Universitäten, Krankenhäuser, Theater, staatliche Verwaltung, Kirchen, Militär, Nichtregierungsorganisationen). Die mit der Organisationssoziologie eng verwandte Innovationssoziologie untersucht die Genese und Diffusion von technischen und sozialen Neuerungen bzw. Wandel. Beobachtet werden Innovationen und ihre sektoralen Anwendungsmuster, Adaptionstrategien der involvierten Akteure, Transformationsverläufe in gesellschaftlichen Teilbereichen, Wandel der Kooperations- bzw. Konkurrenzbeziehungen und Regulationsmuster in Wirtschaftssektoren, Entwicklung von Nutzungspräferenzen in den jeweiligen Märkten und Wechselwirkungen mit rechtlich-regulativen und soziokulturellen Rahmenbedingungen. Der Kurs bietet eine Einführung in beide spezialisierten Teildisziplinen der Wirtschaftssoziologie.

Leistungsnachweis

- (1) Regelmässige Teilnahme an den Veranstaltungen.
- (2) Studierende halten in der Vorlesung ein 15min-Referat zu einem Vorlesungstext und schreiben eine 8-seitige Hausarbeit. Alternative Texte für die Referate sind am Ende des Dokumentes angegeben.

Zeitlicher und inhaltlicher Vorlesungsablauf

18.09.2018 Einführung in die Organisationssoziologie

Preisendörfer, P. (2016). Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen: Springer, Kapitel 1.

Kieser, A., & Ebers, M. (2014). Organisationstheorien: W. Kohlhammer Verlag, Kapitel 1.

25.09.2018 Organisationen als kooperative Akteure

Preisendörfer, P. (2016). Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen: Springer, Kapitel 2.

Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. Strategic management journal, 5(2): 171-180.

02.10.2018 Organisationen als Hierarchien

Preisendörfer, P. (2016). Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen: Springer, Kapitel 3.

Coase, R. H. (1937). The nature of the firm. *economica*, 4(16): 386-405.

Williamson, O. E. (1981). The economics of organization: The transaction cost approach. *American journal of sociology*, 87(3): 548-577.

09.10.2018 Basiselemente von Organisationen

Preisendörfer, P. (2016). Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen: Springer, Kapitel 4.

16.10.2018 Struktur-Situations-Beziehungen in Organisationen

Preisendörfer, P. (2016). Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen: Springer, Kapitel 5.

Kieser, A., & Ebers, M. (2014). Organisationstheorien: W. Kohlhammer Verlag, Kapitel 5.

23.10.2018 Organisationen als rationale Systeme

Preisendörfer, P. (2016). Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen: Springer, Kapitel 6.

Kieser, A., & Ebers, M. (2014). Organisationstheorien: W. Kohlhammer Verlag, Kapitel 2.

Kieser, A., & Ebers, M. (2014). Organisationstheorien: W. Kohlhammer Verlag, Kapitel 6.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 3(4): 305-360.

Fama, E. F. (1980). Agency problems and the theory of the firm. *Journal of political economy*, 88(2): 288-307.

30.10.2018 Organisationen als soziale Systeme

Preisendörfer, P. (2016). *Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen*: Springer, Kapitel 7.

Kieser, A., & Ebers, M. (2014). *Organisationstheorien*: W. Kohlhammer Verlag, Kapitel 3.

Cohen, M. D., March, J. G., & Olsen, J. P. (1972). A garbage can model of organizational choice. *Administrative Science Quarterly*, 1-25.

Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic management journal*, 17(S2): 109-122.

06.11.2018 Organisationen als offene Systeme

Preisendörfer, P. (2016). *Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen*: Springer, Kapitel 8.

Kieser, A., & Ebers, M. (2014). *Organisationstheorien*: W. Kohlhammer Verlag, Kapitel 7-8.

DiMaggio, Paul J. & Walter W. Powell (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review* 48:147–160.

Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American journal of sociology*, 83(2): 340-363.

Hannan, M. T., & Freeman, J. (1977). The population ecology of organizations. *American journal of sociology*, 82(5): 929-964.

13.11.2018 Embeddedness von Organisationen in Netzwerke

Kieser, A., & Ebers, M. (2014). *Organisationstheorien*: W. Kohlhammer Verlag, Kapitel 10.

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American journal of sociology*, 91(3): 481-510.

Uzzi, B. (1996). The sources and consequences of embeddedness for the economic performance of organizations: The network effect. *American sociological review*: 674-698.

Powell, W. (2003). Neither market nor hierarchy. *The sociology of organizations: classic, contemporary, and critical readings*, 315: 104-117.

20.11.2018 Diffusion von Innovationen

Granovetter, M. S. (1977). The strength of weak ties, *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-1380.

Fligstein, N. (1985). The spread of the multidivisional form among large firms, 1919-1979. *American Sociological Review*, 377-391.

Dobbin, Frank, Beth Simmons, & Geoffrey Garrett (2007). The Global Diffusion of Public Policies: Social construction, coercion, competition, or learning? *Annual Review of Sociology* 33:449–72.

Coleman, J., Katz, E., & Menzel, H. (1957). The diffusion of an innovation among physicians. *Sociometry*, 20(4), 253-270.

27.11.2018 Entstehung von Innovationen

Burt, R. S. (2004). Structural holes and good ideas. *American journal of sociology*, 110(2): 349-399.

Perry-Smith, J. E., & Shalley, C. E. (2003). The social side of creativity: A static and dynamic social network perspective. *Academy of management review*, 28(1): 89-106.

Rost, K. (2011). The strength of strong ties in the creation of innovation. *Research policy*, 40(4): 588-604.

04.12.2018 Organisationen als Bindeglied zwischen Individuum und Gesellschaft: Diversität und soziale Ungleichheit in Organisationen

Preisendörfer, P. (2016). *Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen*: Springer, Kapitel 9.

Heilman, M. E. (2001). Description and prescription: How gender stereotypes prevent women's ascent up the organizational ladder. *Journal of social issues*, 57(4): 657-674.

Ridgeway, C. L. (2001). Gender, status, and leadership. *Journal of Social issues*, 57(4): 637-655.

Van Knippenberg, D., & Schippers, M. C. (2007). Work group diversity. *Annual review of psychology*, 58.

Williams, C. L., Kilanski, K., & Muller, C. (2014). Corporate diversity programs and gender inequality in the oil and gas industry. *Work and Occupations*, 41(4): 440-476.

Dobbin, Frank, Soohan Kim, & Alexandra Kalev (2011). You Can't Always Get What You Need: Organizational determinants of diversity programs. *American Sociological Review* 76:386–411.

11.12.2018 Asymmetrien zwischen individuellen und kooperativen Akteuren: Corporate Governance und Macht in Organisationen

Preisendörfer, P. (2016). *Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen*: Springer, Kapitel 10.

Osterloh, M., Rost, K., & Madjdpour, K. P. (2008). Pay without performance: Legitimationskrise variabler Vergütungssysteme für das Management. Paper presented at the Forum Wirtschaftsethik.

Rost, K., & Osterloh, M. (2008). Unsichtbare Hand des Marktes oder unsichtbares Handschütteln? Wachstum der Managerlöhne in der Schweiz. *Die Unternehmung schweizerische Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 62(3): 274.

Mizruchi, Mark S (1996). What Do Interlocks Do? An Analysis, Critique, and Assessment of Research on In-terlocking Directorates. *Annual Review of Sociology* 22:271–98.

Grundlagenliteratur

(als PDF im Olat erhältlich)

Kieser, A., & Ebers, M. (2014). *Organisationstheorien*: W. Kohlhammer Verlag.
Preisendörfer, P. (2016). *Organisationssoziologie. Grundlagen, Theorien und Problemstellungen*: Springer.

Texte für Studentenvorträge

(bitte selbstständig im Web of Science/ Google Scholar herunterladen)

1. Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, 3(4): 305-360.
2. Fama, E. F. (1980). Agency problems and the theory of the firm. *Journal of political economy*, 88(2): 288-307.
3. Cyert, R. M., & March, J. G. (1963). *A behavioral theory of the firm*. Englewood Cliffs, NJ, 2: 169-187.
4. Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic management journal*, 17(S2): 109-122.
5. DiMaggio, Paul J. & Walter W. Powell (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields. *American Sociological Review* 48:147-160.
6. Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American journal of sociology*, 83(2): 340-363.
7. Hannan, M. T., & Freeman, J. (1977). The population ecology of organizations. *American journal of sociology*, 82(5): 929-964.
8. Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American journal of sociology*, 91(3): 481-510.
9. Uzzi, B. (1996). The sources and consequences of embeddedness for the economic performance of organizations: The network effect. *American sociological review*: 674-698.
10. Lundblad, J. P. (2003). A review and critique of Rogers' diffusion of innovation theory as it applies to organizations. *Organization Development Journal*, 21(4): 50.
11. Granovetter, M. S. (1977). The strength of weak ties, *Social networks*: 347-367: Elsevier.
12. Fligstein, N. (2000). The spread of the multidivisional form among large firms, 1919-1979, *Economics Meets Sociology in Strategic Management*: 55-78: Emerald Group Publishing Limited.
13. Dobbin, Frank, Beth Simmons, & Geoffrey Garrett (2007). The Global Diffusion of Public Policies: Social construction, coercion, competition, or learning? *Annual Review of Sociology* 33:449-72.
14. Burt, R. S. (2004). Structural holes and good ideas. *American journal of sociology*, 110(2): 349-399.

15. Perry-Smith, J. E., & Shalley, C. E. (2003). The social side of creativity: A static and dynamic social network perspective. *Academy of management review*, 28(1): 89-106.
16. Rost, K. (2011). The strength of strong ties in the creation of innovation. *Research policy*, 40(4): 588-604.
17. Heilman, M. E. (2001). Description and prescription: How gender stereotypes prevent women's ascent up the organizational ladder. *Journal of social issues*, 57(4): 657-674.
18. Ridgeway, C. L. (2001). Gender, status, and leadership. *Journal of Social issues*, 57(4): 637-655.
19. Van Knippenberg, D., & Schippers, M. C. (2007). Work group diversity. *Annual review of psychology*, 58.
20. Williams, C. L., Kilanski, K., & Muller, C. (2014). Corporate diversity programs and gender inequality in the oil and gas industry. *Work and Occupations*, 41(4): 440-476.
21. Dobbin, Frank, Soohan Kim, & Alexandra Kalev (2011). You Can't Always Get What You Need: Organizational determinants of diversity programs. *American Sociological Review* 76:386-411.
22. Coleman, J., Katz, E., & Menzel, H. (1957). The diffusion of an innovation among physicians. *Sociometry*, 20(4), 253-270.
23. Osterloh, M., Rost, K., & Madjdpour, K. P. (2008). Pay without performance: Legitimationskrise variabler Vergütungssysteme für das Management. Paper presented at the Forum Wirtschaftsethik.
24. Rost, K., & Osterloh, M. (2008). Unsichtbare Hand des Marktes oder unsichtbares Handschütteln? Wachstum der Managerlöhne in der Schweiz. *Die Unternehmung schweizerische Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 62(3): 274.
25. Mizruchi, Mark S (1996). What Do Interlocks Do? An Analysis, Critique, and Assessment of Research on In-terlocking Directorates. *Annual Review of Sociology* 22:271-98.