

## **Seminar 240-509a: Einführung in die Wirtschaftssoziologie**

Frühjahrssemester 2022

Donnerstags, 10 – 12

Prof. Dr. Jörg Rössel

Das Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft und damit auch das disziplinäre Verhältnis von Soziologie und Wirtschaftswissenschaften beschäftigt die Soziologie seit ihren Anfängen. In diesem Seminar sollen klassische Diskussionen über die Entstehung des Kapitalismus und seine Folgewirkungen, theoretische Diskussionen über die soziale Einbettung der Ökonomie und die neuere Beschäftigung mit dem Kapitalismus in der Gegenwart diskutiert werden.

### **Anforderungen**

#### 1. Teilnahme

Eine regelmässige und aktive Teilnahme, die Lektüre und Vorbereitung der obligatorischen Texte (mit \* gekennzeichnet) sowie die Beteiligung an der Semindiskussion sind Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungsnachweisen bzw. Kreditpunkten.

#### 2. Erwerb von Kreditpunkten

Um Kreditpunkte zu erwerben muss erstens ein Referat zu einem ausgewählten Sitzungsthema gehalten werden. Über die obligatorische Literatur hinaus muss weitere Literatur recherchiert und berücksichtigt werden. Das Referat hat die Aufgabe das Thema der jeweiligen Sitzung einzuführen, darzustellen und kritische Fragen aufzuwerfen. Es darf eine Dauer von dreissig Minuten nicht überschreiten (auch bei Gruppenreferaten). Die Referate sind mindestens eine Woche vor der jeweiligen Sitzung zu besprechen (das kann auch per Email geschehen). Im Referat sollen entweder empirische Befunde zu den jeweiligen Theorien ergänzt werden oder Hypothesen aus den jeweiligen Theorien abgeleitet werden (einschliesslich möglicher Methoden zu ihrer Überprüfung). Zweitens ist eine Hausarbeit im Umfang von 15 Textseiten (d. h. ohne Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis) zu verfassen. In der Hausarbeit kann nach Absprache ein frei gewähltes Thema bearbeitet werden. Der Abgabetermin ist der 12.7.2021. Hinweise zur Gestaltung von Hausarbeiten finden sich hier (für die Seitenzahlen ist nur dieser Seminarplan relevant):

<http://www.suz.uzh.ch/de/institut/professuren/roessel/Lehre.html>.

### **Literatur**

Fligstein, Neil, 2010: Die Architektur der Märkte. Wiesbaden: Springer.

Aspers, Patrick und Nigel Dodd, 2015: Re-Imagining Economic Sociology. Oxford: OUP.

Maurer, Andrea (Hrsg), 2021: Handbook of Economic Sociology for the 21st Century. Wiesbaden: Springer.

Smelser, Neil und Richard Swedberg, 2005: Handbook of Economic Sociology. Princeton. Princeton UP.

### **Sprechstunde**

Weitere Fragen können in meiner Sprechstunde am Donnerstag von 12 bis 13 Uhr geklärt werden. Oder per Email.

## Seminarplan

### 24.2. Einführung

#### 3.3. Smith und Spencer: Utilitarismus und Liberalismus

\*Smith, Adam, 1978 [1776]: *Der Wohlstand der Nationen*, Erstes Buch, Kapitel 1-4, München: dtv.

Spencer, Herbert, 2003 [1882]: *The Principles of Sociology*, in three volumes, ed. Jonathan H. Turner, Volume II, Chapter XVII, §§ 547–548 (pp. 568–69), §§ 551–557 (pp. 571–78); Chapter XVIII, §§ 562– 572 (pp. 603–615), § 575 (pp. 637–640), New Brunswick and London: Transaction Publishers.

#### 10.3. Marx: Kapitalismus und Klassenkonflikte

Marx, Karl, 1966 [1867]: *Das Kapital*, Bd. 1, Kap. 24, “Die sogenannte ursprüngliche Akkumulation”, Berlin: Dietz Verlag, pp. 741–761, 777–791.

\*Marx, Karl und Friedrich Engels, 1977 [1848]: *Manifest der Kommunistischen Partei*, “I. Bourgeois und Proletarier”, in: Karl Marx and Friedrich Engels, *Werke*, Bd. 4, Berlin: Dietz Verlag, pp. 462–474.

Marx, Karl, 1966 [1867]: *Das Kapital*, Bd. 1, Kapitel 8, “Der Arbeitstag”, Berlin: Dietz Verlag, pp. 279–293, 315–320.

#### 17.3. Durkheim: Arbeitsteilung, Anomie und Reform

\*Durkheim, Emile, 1977: *Über soziale Arbeitsteilung*, Buch II, Kapitel 1 und 2. Buch III, Kapitel 1. Frankfurt: Suhrkamp: 289 – 343, 421 – 442.

Uwe Schimank, 2007: *Theorien gesellschaftlicher Differenzierung*. Wiesbaden: VS Verlag: Kapitel 2.1.

#### 24.3. Weber: Kapitalismus und Protestantismus

\*Weber, Max, 2016 [1904]: *Die Protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus*, insb. “I. 2. Der ‘Geist’ des Kapitalismus“ (pp. 38–58), sowie “II. Die Berufsidee des asketischen Protestantismus,” (pp. 77–105, 157-173). Wiesbaden: Springer VS.

#### 31.3. Karl Polanyi: Vorläufer der neuen Wirtschaftssoziologie:

\*Karl Polanyi, 1979 [1957]: *Die Wirtschaft als eingerichteter Prozess*. In: ders.: *Ökonomie und Gesellschaft*. Frankfurt: Suhrkamp: 219 – 244.

Polanyi, Karl, 1978 [1944]: *The Great Transformation: Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaftssystemen*. Suhrkamp. Kapitel: 5, 6, 11, 12, and 21.

#### 7.4. Das Konzept der Einbettung in der neueren Wirtschaftssoziologie

\*Mark Granovetter, 1985: *Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness*. In: *American Journal of Sociology* 91(3), 481–510.

Mark Ebers und Wilfried Gotsch, 2006: *Institutionenökonomische Theorien der Organisation*. S. 247 – 401 (insbesondere 277 – 308) in: Alfred Kieser und Mark Ebers (Hrsg.): *Organisationstheorien*. Stuttgart: Kohlhammer.

#### 28.4 Netzwerke und Märkte

\*Brian Uzzi, 1997. *Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness*. In: *Administrative Science Quarterly* 42(1), 35-67.

Mark Granovetter, 1973: *The Strength of Weak Ties*. *American Journal of Sociology* 78: 1360 – 1380.

Paul DiMaggio und Hugh Louch, 1998: Socially Embedded Consumer Transactions. For What Kind of Purchases do People most often use Networks? *American Sociological Review* 63: 619 – 637.

Eric Leifer and Harrison White, 1987: A Structural Approach to Markets. In: Mark Mizruchi and Michael Schwartz (eds.), *Intercorporate Relations: The Structural Analysis of Business*. Cambridge: Cambridge University Press, 85–108.

#### 5.5. Performativität in der Wirtschaftssoziologie: Finanzindustrie in Zürich

\*Stefan Leins, 2016: Performativität und ihre Grenzen. Das Verhältnis zwischen ökonomischem Wissen und ökonomischer Praxis am Beispiel der Finanzanalyse. S. 425 – 447 in: Jens Maesse, Hanno Pahl und Jan Sparsam (Hrsg.): *Die Innenwelt der Ökonomie*. Wiesbaden: Springer.

Callon, Michel, 1998a: Introduction: The Embeddedness of Economic Markets in Economics. S. 1-57 in: Callon, Michel (Hg.), *The Laws of the Market*. Oxford: Blackwell.

Stefan Leins, 2018: *Stories of Capitalism. Inside the Role of Financial Analysts*.

Marie-France Garcia-Parpet, 2008: The Social Construction of a Perfect Market. The Strawberry Auction at Fontaines-en-Sologne. S. 20 – 53 in: Donald McKenzie et al. (Hrsg.): *Do Economists Make Markets?* Princeton: Princeton University Press.

#### 12.5. Wirtschaftssoziologie und Theorie funktionaler Differenzierung

\*Jens Beckert, 2009: Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie. *Zeitschrift für Soziologie* 38: 182 – 197.

Torsten Strulik, 2012: Die Gesellschaft der „neuen Wirtschaftssoziologie“. Eine Replik zu Jens Beckerts Artikel „Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie“. *Zeitschrift für Soziologie* 41.

Schimank, Uwe, 2007: *Theorien gesellschaftlicher Differenzierung*. Wiesbaden: Springer VS: Kapitel 4.

Niklas Luhmann, 1984: Die Wirtschaft der Gesellschaft als autopoietisches System. *Zeitschrift für Soziologie* 13: 308 – 327.

#### 19.5. Varianten des Kapitalismus

\*Peter Hall and David Soskice, 2001: An Introduction to Varieties of Capitalism. In: Ibid. (eds.), *Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage*. Oxford: Oxford University Press, 1-44.

Martin R. Schneider und Mihai Paunescu, 2012: Changing Varieties of Capitalism and Revealed Comparative Advantages from 1990 to 2005. *Socio-Economic Review* 10: 731 – 753.

Johannes Berger, 2014: *Kapitalismusanalyse und Kapitalismuskritik*. Wiesbaden: Springer.

#### 2.6. Kapitalismus und Ökonomisierung

Samuel Bowles und Herbert Gintis, 1993: The Revenge of Homo Oeconomicus: Contested Exchange and the Revival of Political Economy. *Journal of Economic Perspectives* 7: 83 – 102.

Samuel Bowles und Herbert Gintis, 1990: Contested Exchange. *New Microfoundations for the Political Economy of Capitalism*. *Politics & Society* 18: 165 – 222.

Uwe Schimank und Ute Volkmann, 2017: Ökonomisierung der Gesellschaft. S. 593 – 609 in: Andrea Maurer (Hrsg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: Springer.

\*Debra Satz, 2010: Why Some Things Should Not Be for Sale: The Moral Limits of Markets. Oxford: Oxford University Press, 91-112 [Chapter 4: Noxious Markets].