

Seminar 240-509a: Einführung in die Wirtschaftssoziologie

Frühjahrssemester 2024

Montags, 14 – 16 Uhr

Prof. Dr. Jörg Rössel

Das Verhältnis von Wirtschaft und Gesellschaft und damit auch das disziplinäre Verhältnis von Soziologie und Wirtschaftswissenschaften beschäftigt die Soziologie seit ihren Anfängen. In diesem Seminar sollen klassische Diskussionen über die Entstehung des Kapitalismus und seine Folgewirkungen, theoretische Diskussionen über die soziale Einbettung der Ökonomie und die neuere Beschäftigung mit dem Kapitalismus in der Gegenwart diskutiert werden.

Anforderungen

1. Teilnahme

Eine regelmässige und aktive Teilnahme, die Lektüre und Vorbereitung der obligatorischen Texte (mit * gekennzeichnet) sowie die Beteiligung an der Seminardiskussion sind Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungsnachweisen bzw. Kreditpunkten.

2. Erwerb von Kreditpunkten

Um Kreditpunkte zu erwerben muss erstens ein Referat zu einem ausgewählten Sitzungsthema gehalten werden. Über die obligatorische Literatur hinaus muss weitere Literatur recherchiert und berücksichtigt werden. Das Referat hat die Aufgabe das Thema der jeweiligen Sitzung einzuführen, darzustellen und kritische Fragen aufzuwerfen. Es soll eine Dauer von dreissig Minuten nicht überschreiten (auch bei Gruppenreferaten). Die Referate sind mindestens eine Woche vor der jeweiligen Sitzung zu besprechen (das kann auch per Email geschehen). Im Referat sollen entweder empirische Befunde zu den jeweiligen Theorien ergänzt werden oder Hypothesen aus den jeweiligen Theorien abgeleitet werden (einschliesslich möglicher Methoden zu ihrer Überprüfung). Zweitens ist eine Hausarbeit im Umfang von 15 Textseiten (d. h. ohne Deckblatt, Inhaltsverzeichnis, Literaturverzeichnis) zu verfassen. In der Hausarbeit kann nach Absprache ein frei gewähltes Thema bearbeitet werden. Der Abgabetermin ist der 19.7.2024. Hinweise zur Gestaltung von Hausarbeiten finden sich hier (für die Seitenzahlen ist nur dieser Seminarplan relevant):

<http://www.suz.uzh.ch/de/institut/professuren/roessel/Lehre.html>.

Literatur

Fligstein, Neil, 2010: Die Architektur der Märkte. Wiesbaden: Springer.

Aspers, Patrick und Nigel Dodd, 2015: Re-Imagining Economic Sociology. Oxford: OUP.

Maurer, Andrea (Hrsg), 2021: Handbook of Economic Sociology for the 21st Century. Wiesbaden: Springer.

Smelser, Neil und Richard Swedberg, 2005: Handbook of Economic Sociology. Princeton. Princeton UP.

Sprechstunde

Weitere Fragen können in meiner Sprechstunde am Montag von 13 bis 14 Uhr geklärt werden. Oder per Email.

Seminarplan

19.2. Einführung

26.2. Smith und Spencer: Utilitarismus und Liberalismus

*Smith, Adam, 1978 [1776]: Der Wohlstand der Nationen, Erstes Buch, Kapitel 1-4, München: dtv.

Spencer, Herbert, 2003 [1882]: The Principles of Sociology, in three volumes, ed. Jonathan H. Turner, Volume II, Chapter XVII, §§ 547–548 (pp. 568–69), §§ 551–557 (pp. 571–78); Chapter XVIII, §§ 562– 572 (pp. 603–615), § 575 (pp. 637–640), New Brunswick and London: Transaction Publishers.

4.3. Marx: Kapitalismus und Klassenkonflikte

*Marx, Karl und Friedrich Engels, 1977 [1848]: Manifest der Kommunistischen Partei, “I. Bourgeois und Proletarier”, in: Karl Marx and Friedrich Engels, Werke, Bd. 4, Berlin: Dietz Verlag, pp. 462–474.

Marx, Karl, 1966 [1867]: Das Kapital, Bd. 1, Kap. 24, “Die sogenannte ursprüngliche Akkumulation”, Berlin: Dietz Verlag, pp. 741–761, 777–791.

Marx, Karl, 1966 [1867]: Das Kapital, Bd. 1, Kapitel 8, “Der Arbeitstag”, Berlin: Dietz Verlag, pp. 279–293, 315– 320.

11.3. Weber: Kapitalismus und Protestantismus

*Weber, Max, 2016 [1904]: Die Protestantische Ethik und der Geist des Kapitalismus, insb. “I. 2. Der ‘Geist’ des Kapitalismus“ (pp. 38–58), sowie “II. Die Berufsidee des asketischen Protestantismus,” (pp. 77–105, 157-173). Wiesbaden: Springer VS.

18.3. Karl Polanyi: Vorläufer der neuen Wirtschaftssoziologie

*Polanyi, Karl, 1979 [1957]: Die Wirtschaft als eingerichteter Prozess. In: ders.: Ökonomie und Gesellschaft. Frankfurt: Suhrkamp: 219 – 244.

Polanyi, Karl, 1978 [1944]: The Great Transformation: Politische und ökonomische Ursprünge von Gesellschaftssystemen. Suhrkamp. Kapitel: 5, 6, 11, 12, and 21.

25.3. Das Konzept der Einbettung in der neueren Wirtschaftssoziologie

*Granovetter, Mark, 1985: Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. In: American Journal of Sociology 91(3), 481–510.

Ebers, Mark und Gotsch, Wilfried, 2006: Institutionenökonomische Theorien der Organisation. S. 247 – 401 (insbesondere 277 – 308) in: Alfred Kieser und Mark Ebers (Hrsg.): Organisationstheorien. Stuttgart: Kohlhammer.

8.4. Netzwerke und Märkte

*Uzzi, Brian, 1997. Social Structure and Competition in Interfirm Networks: The Paradox of Embeddedness. In: Administrative Science Quarterly 42(1), 35-67.

Granovetter, Mark, 1973: The Strength of Weak Ties. *American Journal of Sociology* 78: 1360 – 1380.

DiMaggio, Paul und Louch, Hugh, 1998: Socially Embedded Consumer Transactions. For What Kind of Purchases do People most often use Networks? *American Sociological Review* 63: 619 – 637.

Leifer, Eric und White, Harrison, 1987: A Structural Approach to Markets. In: Mark Mizruchi and Michael Schwartz (eds.), *Intercorporate Relations: The Structural Analysis of Business*. Cambridge: Cambridge University Press, 85–108

22.4. Performativität und Akteur-Netzwerk-Theorie

*Leins, Stefan, 2016: Performativität und ihre Grenzen. Das Verhältnis zwischen ökonomischem Wissen und ökonomischer Praxis am Beispiel der Finanzanalyse. S. 425 – 447 in: Jens Maesse, Hanno Pahl und Jan Sparsam (Hrsg.): *Die Innenwelt der Ökonomie*. Wiesbaden: Springer.

Garcia-Parpet, Marie-France, 2008: The Social Construction of a Perfect Market. The Strawberry Auction at Fontaines-en-Sologne. S. 20 – 53 in: Donald McKenzie et al. (Hrsg.): *Do Economists Make Markets?* Princeton: Princeton University Press.

Callon, Michel, 1998a: Introduction: The Embeddedness of Economic Markets in Economics. S. 1-57 in: Callon, Michel (Hg.), *The Laws of the Market*. Oxford: Blackwell.

Pellandini-Simanyi, Lena, 2023: Algorithmic Classifications in Credit Marketing: How Marketing Shapes Inequalities. *Marketing Theory*. Early Access.
Stefan Leins, 2018: *Stories of Capitalism. Inside the Role of Financial Analysts*.

29.4. Wirtschaftssoziologie und Theorie funktionaler Differenzierung

*Beckert, Jens, 2009: Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie. *Zeitschrift für Soziologie* 38: 182 – 197.

Strulik, Torsten, 2012: Die Gesellschaft der „neuen Wirtschaftssoziologie“. Eine Replik zu Jens Beckerts Artikel „Wirtschaftssoziologie als Gesellschaftstheorie“. *Zeitschrift für Soziologie* 41.

Schimank, Uwe, 2007: *Theorien gesellschaftlicher Differenzierung*. Wiesbaden: Springer VS: Kapitel 4.

Luhmann, Niklas, 1984: Die Wirtschaft der Gesellschaft als autopoietisches System. *Zeitschrift für Soziologie* 13: 308 – 327.

6.5. Entstehung des Kapitalismus (Wohlstand) – revisited

*Acemoglu, Daron, Simon Johnson, and James Robinson, 2005: The Rise of Europe: Atlantic Trade, Institutional Change, and Economic Growth. *The American economic review* 95.3: 546–579.

Acemoglu, Daron, Francisco A Gallego, and James A Robinson, 2014: Institutions, Human Capital, and Development. *Annual review of economics* 6.1: 875–912.

Acemoglu, Daron, and James A. Robinson, 2010: Why is Africa poor? *Economic history of developing regions* 25.1: 21–50.

13.5. Varianten des Kapitalismus

*Hall, Peter and Soskice, David, 2001: An Introduction to Varieties of Capitalism. In: *Ibid.* (eds.), *Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage*. Oxford: Oxford University Press, 1-44.

Schneider Martin R. und Paunescu, Mihai, 2012: Changing Varieties of Capitalism and Revealed Comparative Advantages from 1990 to 2005. *Socio-Economic Review* 10: 731 – 753.

Schröder, Martin, 2019: Varieties of Capitalism and Welfare Regime Theories. Assumptions, Accomplishments, and the Need for Different Methods. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 71: 53 – 73.

Etzerodt, Soren Frank, 2021: Explaining Economic Growth in Advanced Capitalist Democracies. *Comparative European Politics* 19: 471 – 493.

27.5. Kapitalismus, Ungleichheit und Ökonomisierung

*Satz, Debra, 2010: Why Some Things Should Not Be for Sale: The Moral Limits of Markets. Oxford: Oxford University Press, 91-112 [Chapter 4: Noxious Markets].

Schimank, Uwe und Volkmann, Ute, 2017: Ökonomisierung der Gesellschaft. S. 593 – 609 in: Andrea Maurer (Hrsg.): *Handbuch der Wirtschaftssoziologie*. Wiesbaden: Springer.

Firebaugh, Glenn, 2015: Global Income Inequality. Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences. Herausgegeben von Robert Scott and Kosslyn. John Wiley.

Sullivan, Dylan & Hickel, Jason, 2023: Capitalism and extreme poverty: A global analysis of real wages, human height, and mortality since the long 16th century. *World Development*, 161.