

Seminar 06SE240p016a: Kunstsoziologie

Herbstsemester 2026

Donnerstags, 10 – 12

Prof. Dr. Jörg Rössel

Die Kunstsoziologie beschäftigt sich mit der Produktion, Vermittlung und der Rezeption von Kunst sowie ihrer Rolle in der Gesellschaft. In diesem Seminar sollen zentrale theoretische Perspektiven und Ergebnisse insbesondere der empirisch-analytischen Kunstsoziologie diskutiert werden. Dabei soll nicht nur die bildende Kunst, sondern auch Beispiele aus anderen Künsten behandelt werden.

Anforderungen

1. Teilnahme

Eine regelmässige und aktive Teilnahme, die Lektüre und Vorbereitung der obligatorischen Texte (mit * gekennzeichnet) sowie die Beteiligung an der Semindiskussion sind Voraussetzungen für den Erwerb von Leistungsnachweisen bzw. Kreditpunkten.

2. Erwerb von Kreditpunkten

Um Kreditpunkte zu erwerben, muss erstens ein Referat zu einem ausgewählten Sitzungsthema gehalten werden. Über die obligatorische Literatur hinaus muss weitere Literatur recherchiert und berücksichtigt werden. Das Referat hat die Aufgabe das Thema der jeweiligen Sitzung einzuführen, darzustellen und kritische Fragen für die Semindiskussion aufzuwerfen. Es soll eine Dauer von dreissig Minuten nicht überschreiten (auch bei Gruppenreferaten). Die Referate sind mindestens eine Woche vor der jeweiligen Sitzung zu besprechen (das kann auch per Email geschehen). Zweitens wird eine schriftliche Prüfung durchgeführt. Diese wird drei bis vier umfassende Fragen beinhalten, von denen eine beantwortet werden muss.

Literatur

Otte, Gunnar (2012): Programmatik und Bestandsaufnahme einer empirisch-analytischen Kunstsoziologie. In: Sociologia Internationalis 50 (1-2): 115-143.

Sprechstunde

Weitere Fragen können in meiner Sprechstunde am Dienstag von 14 bis 15 Uhr geklärt werden. Oder per Email.

Seminarplan

17.9. Einführung

I. Grundlagen und theoretische Perspektiven

24.9. Was ist Kunst? Was sind Künstler?

*Otte, Gunnar (2012): Programmatik und Bestandsaufnahme einer empirisch-analytischen Kunstsoziologie. In: *Sociologia Internationalis* 50 (1-2): 115-143.

*Karttunen, Sari (1998): How to Identify Artists? Defining the Population for ‚Status-of-the-Artist‘ Studies. In: *Poetics* 26: 1-19.

Otte, Gunnar & David Binder (2015): Data Bases and Statistical Systems: Culture. In: James D. Wright (Hg.): *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Second Edition. Amsterdam: Elsevier, 727-734.

Lena, Jennifer C. & Danielle J. Lindemann (2014): Who is an Artist? New data for an old question. In: *Poetics* 43: 70-85.

*Hawley-Dolan, Angelina/Winner, Ellen: Seeing the Mind behind the Art: People Can Distinguish Abstract Expressionist Paintings From Highly Similar Paintings by Children, Chimps, Monkeys and Elephants, in: *Psychological Science* 22, 2011, p. 435–441.

Rhee, Y., Aleem, H., Mather, K. B., & Grzywacz, N. M. (2026). Social conformity of aesthetic values. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1037/aca0000862>

1.10. Fällt aus

8.10. Interaktionen und Kooperationen in der Kunstproduktion

*Becker, Howard S. (1997 [1974]): Kunst als kollektives Handeln. In: Jürgen Gerhards (Hg.): *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 23-40.

*Becker, Howard S. (1982): *Art Worlds*. Berkeley: University of California Press, Kapitel 3 (68 – 92) und Kapitel 8 (226 – 271)

Schürkmann, Christiane (2018): Über das Sichtbare hinaus. Eine Soziologie künstlerischer Praxis. In: *Zeitschrift für Soziologie* 47 (6): 438-453.

15.10. Strukturen und Akteure in der Kunstproduktion

*Bourdieu, Pierre (1999): *Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. (S. 187-226)

Bourdieu, Pierre (1983): The Field of Cultural Production, or: The Economic World Reversed. In: *Poetics* 12: 311-356.

*Anheier, Helmut K., Jürgen Gerhards & Frank P. Romo (1995): Forms of Capital and Social Structure in Cultural Fields. Examining Bourdieu’s Social Topography. In: *American Journal of Sociology* 100 (4): 859-903.

Zahner, Nina Tessa (2006): *Die neuen Regeln der Kunst. Andy Warhol und der Umbau des Kunstbetriebs im 20. Jahrhundert*. Frankfurt a.M.: Campus.

*Zahner, Nina Tessa (2009): „Die Kunst der Inszenierung. Die Transformation des Kunstfeldes der 1960er Jahre als Herausforderung für die Kunstfeldkonzeption Pierre Bourdieus“, In: Christian N. Wolf, Markus Joch, York-Gothart Mix, *Mediale Erregungen? Autonomie und Aufmerksamkeit im Literatur- und Kulturbetrieb der Gegenwart*, Tübingen: Niemeyer, S. 289-308.

22.10. Fällt aus

II. Kunstproduktion

29.10. Soziale Lage und Karriere von Künstlern

*Menger, Pierre-Michel (1999): Artistic Labor Markets and Careers. In: *Annual Review of Sociology* 25: 541-574.

*Ljunggren, Jørn (2016): Economic rewards in the cultural upper class: The impact of social origin on income within the Norwegian field of culture. In: *Poetics* 57: 14-26.

Steiner, Lasse & Lucian Schneider (2013): The happy Artist: An empirical Application of the Work-Preference Model. In: *Journal of Cultural Economics* 37 (2): 225-246.

Bille, Trine & Søren Jensen (2018): Artistic Education Matters: Survival in the Arts Occupations. In: *Journal of Cultural Economics* 42: 23-43.

Abbing, Hans (2002): *Why are Artists poor? The exceptional Economy of the Arts*. Amsterdam: Amsterdam University Press.

*Lutter, Mark (2012): Anstieg oder Ausgleich? Die multiplikative Wirkung sozialer Ungleichheiten auf dem Arbeitsmarkt für Filmschauspieler. In: *Zeitschrift für Soziologie* 41: 435-457.

Zwaan, Koos, Tom F.M. ter Bogt & Quinten Raaijmakers (2009): So you want to be a Rock'n'Roll Star? Career Success of Pop Musicians in the Netherlands. In: *Poetics* 37: 250-266.

5.11. Kunst und Organisation

*Erd, Rainer 1987: ‚Kunst als Arbeit. Organisationsprobleme eines Opernorchesters‘. *Soziale Welt* 38(4). S. 437-459.

Coulson, Susan (2012): Collaborating in a Competitive World: Musicians' Working Lives and Understandings of Entrepreneurship. In: *Work, Employment & Society* 26 (2): 246-261.

*DiMaggio, Paul J. 1991: 'Constructing an organizational field as a professional project: U.S. art museums, 1920 1940'. In: Powell, Walter W. & Paul J. DiMaggio (Hrsg.): *The New Institutionalism in Organizational Analysis*. S. 267-292.

Velthuis, Olav 2003: 'Symbolic Meanings of Prices. Constructing the Value of Contemporary Art in Amsterdam and New York Galleries'. *Theory & Society* 31. S. 181-215.

*von Alemann, Heine 1997: ‚Galerien als Gatekeeper des Kunstmarkts. Institutionelle Aspekte der Kunstvermittlung‘. In: Gerhards, Jürgen (Hrsg.): *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler, Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag. S. 211-240.

III. Kunstvermittlung

12.11. Bewertungen von Kunst: Hoch, populär, Massen-, Schund, Trivial....

*Baumann, Shyon (2001): Intellectualization and Art World Development: Film in the United States. In: *American Sociological Review* 66: 404-426.

*DiMaggio, Paul (1982): Cultural Entrepreneurship in Nineteenth-Century Boston. Parts I and II. In: *Media, Culture and Society* 4: 33-50 (lesen) und 303-322.

Weber, William M. (2004 [1975]): *Music and the Middle Class: The Social Structure of Concert Life in London, Paris and Vienna between 1830 and 1848*. Aldershot: Ashgate.

Levine, Lawrence W. (1988): *Highbrow/Lowbrow: The Emergence of Cultural Hierarchy in America*. Cambridge: Harvard University Press.

*Beyers, Ton (2005): Cultural Education and the Canon. A Comparative Analysis of the Content of Second-ary School Exams for Music and Art in England, France, Germany, and the Netherlands, 1990-2004. In: *Poetics* 33: 388-416.

Dowd, Timothy J., Kathleen Liddle, Kim Lupo & Anne Borden (2002): Organizing the Musical Canon: The Repertoires of the Major U.S. Symphony Orchestras, 1842 to 1969. In: *Poetics* 30: 35-61.

Allen, Michael Patrick & Anne E. Lincoln (2004): Critical Discourse and the Cultural Consecration of American Films. In: *Social Forces* 82: 871-894.

Schmutz, Vaughn (2005): Retrospective Cultural Consecration in Popular Music. *Rolling Stone's Greatest Albums of All Time*. In: *American Behavioral Scientist* 48: 1510-1523.

DiMaggio, Paul (1992): Cultural Boundaries and Structural Change: The Extension of the High Culture Model to Theater, Opera, and the Dance, 1900-1940. In: Michèle Lamont & Marcel Fournier (Hg.): *Cultivating Differences. Symbolic Boundaries and the Making of Inequality*. Chicago: University of Chicago Press, 21-57.

19.11. Kreativität und Innovation in der Kunst

*Otte, Gunnar (2017): Richard A. Peterson (1932-2010) und Paul J. DiMaggio (*1951). Organisationale Kulturproduktion und kultureller Statuskonsum. In: Christian Steuerwald (Hg.): *Klassiker der Soziologie der Künste. Prominente und bedeutende Ansätze*. Wiesbaden: Springer VS, 799-829.

Peterson, Richard A. & Narasimhan Anand (2004): The Production of Culture Perspective. In: *Annual Review of Sociology* 30: 311-334.

*Peterson, Richard A. & David Berger (1975): Cycles in Symbol Production: The Case of Popular Music. In: *American Sociological Review* 40: 158-173.

Lopes, Paul D. (1992): Innovation and Diversity in the Popular Music Industry, 1969 to 1990. In: *American Sociological Review* 57: 56-71.

Dowd, Timothy (2004): Concentration and Diversity Revisited. Production Logics and the U.S. Mainstream Recording Market, 1940-1990. In: *Social Forces* 82: 1411-1455.

*Verboord, Marc & Amanda Brandellero (2018): The Globalization of Popular Music, 1960-2010: A Multi-level Analysis of Music Flows. In: *Communication Research* 45 (4): 603-627.

26.11. Diskurs und Kritik

Keuschnigg, Marc (2012): Konformität durch Herdenverhalten. Theorie und Empirie zur Entstehung von Bestsellern. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 64: 1-36.

*Janssen, Susanne/Verboord, Marc: Cultural Mediators and Gatekeepers, in: Wright, James D. (Hrsg.): *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*, Amsterdam 2015, S. 440 – 446.

*Shrum, Wesley (1991): Critics and Publics: Cultural Mediation in Highbrow and Popular Performing Arts. In: *American Journal of Sociology* 97: 347-375.

Verboord, Marc (2014): The impact of peer-produced criticism on cultural evaluation: A multilevel analysis of discourse employment in online and offline film reviews. In: *New Media & Society* 16 (6): 921-940.

*Gemser, Gerda, Martine van Oostrum & Mark A. A. M. Leenders (2007): The Impact of Film Reviews on the Box Office Performance of Art House versus Mainstream Motion Pictures. In: *Journal of Cultural Economics* 31: 43-63.

IV. Rezeption und Konsum von Kunst

3.12. Wer konsumiert welche Kunst und warum?

*Nagel, Ineke & Harry B.G. Ganzeboom (2015): Art and Socialisation. In: James D. Wright (Hg.): *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. Second Edition. Amsterdam: Elsevier, 7-14.

Otte, Gunnar (2008): Lebensstil und Musikgeschmack. In: Gerhard Gensch, Eva Maria Stöckler & Peter Tschmuck (Hg.): *Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion. Der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerks in der Musikwirtschaft*. Wiesbaden: Gabler, 25-56. Suhrkamp.

*Le Roux, Brigitte, Henry Rouanet, Mike Savage & Alan Warde (2008): Class and Cultural Division in the UK. In: *Sociology* 42: 1049-1071.

*Falk, Martin, Katz-Gerro, Tally. (2016). Cultural participation in Europe: Can we identify common determinants? *Journal of Cultural Economics* 40, 127–162 (2016). <https://doi.org/10.1007/s10824-015-9242-9>.

Rössel, Jörg, Rolf Hackenbroch und Angela Göllnitz. 2005. Soziale Differenzierung und Strukturwandel des Hochkulturpublikums. *Jahrbuch für Kulturpolitik*: 225 – 234.

10.12. Veränderte Muster des Kunstkonsums: Vom Snob zum Allesfresser?

*Peterson, Richard A. & Roger M. Kern (1996): Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore. In: *American Sociological Review* 61: 900-907.

Bryson, Bethany (1996): „Anything But Heavy Metal“: Symbolic Exclusion and Musical Dislikes. In: *American Sociological Review* 61: 884-899.

Kunißen, Katharina, Debora Eicher & Gunnar Otte (2018): Sozialer Status und kultureller Geschmack: Ein methodenkritischer Vergleich empirischer Überprüfungen der Omnivore-Univore These. In: Julia Böcker, Lena Dreier, Melanie Eulitz, Anja Frank, Maria Jakob & Alexander Leistner (Hg.): *Zum Verhältnis von Empirie und kultursoziologischer Theoriebildung. Stand und Perspektiven*. Weinheim: Beltz Juventa, 209-235.

*Reuband, Karl-Heinz (2005): Sterben die Opernbesucher aus? Eine Untersuchung zur sozialen Zusammensetzung des Opernpublikums im Zeitvergleich. In: Armin Klein & Thomas Knubben (Hg.): *Deutsches Jahr-buch für Kulturmanagement 2003/2004*. Baden-Baden: Nomos, 123-138.

*Otte, Gunnar (2010): „Klassenkultur“ und „Individualisierung“ als soziologische Mythen? Ein Zeitvergleich des Musikgeschmacks Jugendlicher in Deutschland, 1955-2004. In: Peter A. Berger & Ronald Hitzler (Hg.): *Individualisierungen. Ein Vierteljahrhundert „jenseits von Stand und Klasse“?* Wiesbaden, 73-95.

Rössel, Jörg & Julia Schroedter (2015): Cosmopolitan Cultural Consumption: Preferences and Practices in a heterogeneous, urban Population in Switzerland. In: *Poetics* 50: 80-95.

Halle, David: *Inside Culture: Art and Class in the American Home*, Chicago 1993.

Johnston, Josée, and Shyon Baumann. “Democracy versus Distinction: A Study of Omnivorousness in Gourmet Food Writing.” *American Journal of Sociology*, vol. 113, no. 1, 2007, pp. 165–204. *JSTOR*, <https://doi.org/10.1086/518923>.

17.12. Schriftliche Prüfung