

Organisation im Zeitalter digitaler Medien

17.09.2013

S0 Auftaktveranstaltung

Geser, H. 2006b. Computers and Computer Networks as Catalysts of Intraorganizational Decentralization. *University of Zürich, Switzerland*: 1-43.

Seminararbeitsthemen

Das Seminar wird

- mit einem Seminarreferat (20-min. Vortrag zu einem Thema/Text),
- mit zwei Seminar-Koreferaten (5-min Input-Vortrag zu einem Thema/Text)
- und mit einer Seminararbeit (ca. 15-20 Seiten zu einem Seminarthema Ihrer Wahl, 1,5 zeilig; Abgabe am Ende dieses Semesters bzw. am Ende des nächsten Semesters je nachdem ob Sie das Modul 1-semesterig oder 2-semesterig besuchen)

abgeschlossen.

Ziel eines Seminarreferates ist die Einführung in ein Thema/einen Text. Das Seminarreferat stellt somit ein Thema bzw. einen Text umfassend dar. Eigene, zusätzliche Recherchen zum Thema – z.B. aktuelle Beispiele aus der Unternehmenspraxis bzw. dem sozialen Alltag – sind in jedem Fall erwünscht!

Ziel eines Seminar-Koreferates ist die Eröffnung einer kritischen Diskussion zum Thema/Text. Ein Seminar-Koreferat wirft somit offene Fragen zu einem Thema/Text auf; d.h. der Text/das Thema wird nicht wiederholt, sondern es werden stattdessen ausgewählte Aspekte vertieft diskutiert bzw. hinterfragt.

Den Aufbau des Seminarreferates und der Seminar-Koreferate werden wir am Anfang des Seminars näher erläutern.

Im nachfolgenden Teil finden Sie Themen für das Seminarreferat und die Seminarkoreferate. Für die meisten Themen sollen Sie einen Text lesen und vorstellen; in Einzelfällen empfehlen wir Ihnen zwei Texte. Die Vertiefungsliteratur, welche wir nach vielen Themen empfehlen, ist freiwillig und dient Ihnen als zusätzliche Recherchehilfe. Alle Texte können Sie im entsprechenden OLAT-Ordner des Seminars downloaden.

Bitte geben Sie uns Ihre Themenwünsche (Priorität 1, 2,3) **ab sofort bis spätestens zum 01.09.2013** per Mail bekannt (ernest.albert@uzh.ch; katja.rost@uzh.ch). Bitte gliedern Sie Ihre Mail wie folgt:

- Seminarreferat: Priorität 1: Thema „x“ Vortrag x, Priorität 2: Thema „x“ Vortrag x, Priorität 3: Thema „x“ Vortrag x
- Seminar-Koreferat 1: Priorität 1: Thema „x“ Vortrag x, Priorität 2: Thema „x“ Vortrag x, Priorität 3: Thema „x“ Vortrag x
- Seminar-Koreferat 2: Priorität 1: Thema „x“ Vortrag x, Priorität 2: Thema „x“ Vortrag x, Priorität 3: Thema „x“ Vortrag x

Wir informieren Sie so schnell wie möglich, welche Themen noch vorhanden sind, damit Sie bereits in den Semesterferien – sofern gewünscht – mit Ihren Vorbereitungen beginnen können. Bitte berücksichtigen Sie zudem, dass sich das Datum Ihres Seminar(ko)referates je nach Teilnehmerzahl noch ändern kann.

Wir stehen Ihnen bei Fragen jeder Zeit gern zur Verfügung (ernest.albert@uzh.ch; katja.rost@uzh.ch).

Überblick nachfolgende Seminarthemen

Medienwahl, Produktivität und soziales Klima in (virtuellen) Arbeitsteams

S1 Medienwahl und Produktivität

S2 Soziales Klima in (virtuellen) Arbeitsteams

Konflikt, Koordination und Leadership in Online-Produktionsgruppen

S3 Koordination und Konflikt

S3 Leadership

S4 Digitale Überwachung im Büro: Verletzung der Privatsphäre?

S5 Cloud Computing: Funktionale und ethische Implikationen

Crowdsourcing

S6 Die „kluge“ Masse: Wissensproduktion über Crowdsourcing

S7 Der arbeitende Konsument: Problemlösungskompetenz von Nutzern

S8 CrowdForge? Crowdsourcing für komplexe Tätigkeiten

S8 „Welcome to the world of We-Think“ ... alles nur Buzzwords?

S9 “Community Enterprises”: Eine institutionelle Innovation?

S10 Von Hierarchien zu Netzwerken: Das Linux-Projekt

S10 Was motiviert für eine Mitarbeit an „FLOSS“-Projekten?

Soziale Aspekte in Online Communities

S11 Vertrauen , Reputation und Einfluss

S11 Sozialer Einfluss über Twitter

S12 Geldsuche über Crowdfunding

Virtuelle Ökonomien

S13 Virtuelle Ökonomien und reales Geld

S13 Schutz von virtuellem Eigentum: Cyberlaw

24.09.2013 / 01. 10.2013

Medienwahl, Produktivität und soziales Klima in (virtuellen) Arbeitsteams

S1 Medienwahl und Produktivität

Vortrag 1

Spörrli, S. M. „Und Dann Greif Ich Doch Schnell Zum Telefon ...“ Möglichkeiten Und Grenzen Computervermittelter Kommunikation in Virtuellen Teams. In C. Steinmann (Ed.), *Evolution Der Informationsgesellschaft: Markenkommunikation Im Spannungsfeld Der Neuen Medien* Vol. Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation: 155-179. Wiesbaden: Springer.

Vortrag 2

Dennis, A. R., Fuller, R. M., & Valacich, J. S. 2008. Media, Tasks, and Communication Processes: A Theory of Media Synchronicity *MIS Quarterly*, 32(3): 575-600.

Vertiefung und Illustration:

Larsen, K. R. T. & McInerney, C. R. 2002. Preparing to Work in the Virtual Organization. *Journal Information and Management*, 39(6): 445-456

Petric, G., Petrovic, A., & Vehovar, V. 2011. Social Uses of Interpersonal Communication Technologies in a Complex Media Environment. *European Journal of Communication*, 26(2): 116-132.

Turner, T., Qvarfordt, P., Biehl, J. T., Golovchinsky, G., & Back, M. 2010. Exploring the Workplace Communication Ecology. *CHI 2010*: 841-850.

Wong, S.-S. & Burton, R. M. 2000. Virtual Teams: What Are Their Characteristics, and Impact on Team Performance? *Computational & Mathematical Organization Theory*, 6: 339-360.

S2 Soziales Klima in (virtuellen) Arbeitsteams

Vortrag 3

Figl, K. & Saunders, C. 2011. Team Climate and Media Choice in Virtual Teams. *AIS Transactions on Human-Computer Interaction*, 3(4): 189-213.

Vortrag 4

Wiesenfeld, B. M., Raghuram, S., & Garud, R. 1999. Communication Patterns as Determinants of Organizational Identification in a Virtual Organization. *Organization Science*, 10(6): 777-790.

Vertiefung und Illustration:

Larsen, K. R. T. & McInerney, C. R. 2002. Preparing to Work in the Virtual Organization. *Journal Information and Management*, 39(6): 445-456

Petric, G., Petrovic, A., & Vehovar, V. 2011. Social Uses of Interpersonal Communication Technologies in a Complex Media Environment. *European Journal of Communication*, 26(2): 116-132.

Turner, T., Qvarfordt, P., Biehl, J. T., Golovchinsky, G., & Back, M. 2010. Exploring the Workplace Communication Ecology. *CHI 2010*: 841-850.

Wong, S.-S. & Burton, R. M. 2000. Virtual Teams: What Are Their Characteristics, and Impact on Team Performance? *Computational & Mathematical Organization Theory*, 6: 339-360.

Konflikt, Koordination und Leadership in Online-Produktionsgruppen

08.10.2013

S3 Koordination und Konflikt

Vortrag 1

Kittur, A. & Kraut, R. E. 2010. Beyond Wikipedia: Coordination and Conflict in Online Production Groups. *Proceedings of the 2010 ACM conference on Computer supported cooperative work*: 215-224.

Zhu, H., Kraut, R. E., & Kittur, A. 2012. Organizing without Formal Organization: Group Identification, Goal Setting and Social Modeling in Directing Online Production. *CSCW*: 11-15.

Vertiefung und Illustration:

Jensen, K. W., Håkansson, D. D., Burton, R. M., & Obel, B. 2010. The Effect of Virtuality on the Functioning of Centralized Versus Decentralized Structures—an Information Processing Perspective. *Computational & Mathematical Organization Theory*, 16: 144-170.

Walsh, J. P. & Maloney, N. G. 2007. Collaboration Structure, Communication Media, and Problems in Scientific Work Teams. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12: 712-732.

08.10.2013

S3 Leadership

Vortrag 2

Purvanova, R. K. & Bono, J. E. 2009. Transformational Leadership in Context: Face-to-Face and Virtual Teams. *The Leadership Quarterly*, 20: 343–357.

Yoo, Y. & Alavi, M. 2004. Emergent Leadership in Virtual Teams: What Do Emergent Leaders Do? *Information and Organization*, 14: 27–58.

15.10.2013

S4 Digitale Überwachung im Büro: Verletzung der Privatsphäre?

Vortrag 1

Grodzinsky, F. S., Gumbus, A., & Lilley, S. 2010. Ethical Implications of Internet Monitoring: A Comparative Study. *Information Systems*

Vortrag 2

Tullney, M. 2009. Digitale Überwachung Im Büro – Neue Risiken Für Beschäftigte. In L. Bisky & K. Kriese & J. Scheele (Eds.), *Medien – Macht – Demokratie. Neue Perspektiven*: 295-316. Berlin: Karl Dietz Verlag

Vertiefung und Illustration:

Eivazi, K. 2011. Computer Use Monitoring and Privacy at Work. *Computer law & Security Review*, 27: 516-523.

22.10.2013

S5 Cloud Computing: Funktionale und ethische Implikationen

Vortrag 1

Marston, S., Zhi, L., Subhajyoti, B., Zhang, J., & Ghalsasi, A. 2011. Cloud Computing - the Business Perspective. *Decision Support Systems*, 51: 176–189.

Vortrag 2

Timmermans, J., Stahl, B. C., Veikko, I., & Bozdag, E. 2010. The Ethics of Cloud Computing: A Conceptual Review. *2nd IEEE International Conference on Cloud Computing Technology and Science*: 614-620.

Vertiefung und Illustration:

Armbrust, M., Fox, A., Griffith, R., Joseph, A. D., Katz, R. H., Konwinski, A., Lee, G., Patterson, D. A., Rabkin, A., Stoica, I., & Zaharia, M. 2009. Above the Clouds: A Berkeley View of Cloud Computing. *Technical Report No. UCB/EECS-2009-2*.

Crowdsourcing

29.10. 2013

S6 Die „kluge“ Masse: Wissensproduktion über Crowdsourcing

Vortrag 1

Brabham, D. C. 2008. Crowdsourcing as a Model for Problem Solving: An Introduction and Cases. *The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(1): 75–90

Vortrag 2

Tapscott, D. & Williams, A. D. 2007. How Mass Collaboration Changes Everything: Wikinomics. *Concentrated Knowledge™ for the Busy Executive*, 29(4).

Vertiefung und Illustration:

Chatzimilioudis, G., Konstantinidis, A., Laoudias, C., & Zeinalipour-Yazti, D. 2012. Crowdsourcing with Smartphones. *IEEE Internet Computing*, 16(5): 36-44.

Howe, J. 2008. *Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd Is Driving the Future of Business (Kurzzusammenfassung)*. New York: Three Rivers Press.

Practice, B. 2012. To the Max: 10 Enterprises That Are Making the Most of the Cloud. *Best Practice*, 2: 1-50.

05.11.2013

S7 Der arbeitende Konsument: Problemlösungskompetenz von Nutzern

Vortrag 1

Kleemann, F., Voß, G. G., & Rieder, K. 2008. Crowdsourcing Und Der Arbeitende Konsument. *Arbeits- und Industriosozologische Studien*, 1(1): 29-44.

Vortrag 2

von Hippel, E. 1994. Sticky Information and the Locus of Problem Solving: Implications for Innovations. *Management Science*, 40(4): 429-439.

Vertiefung und Illustration:

Baldwin, C., Hienerth, C., & von Hippel, E. 2006. How User Innovations Become Commercial Products: A Theoretical Investigation and Case Study. *Research Policy*, 35(9): 1291-1313.

Franke, N. & Shah, S. 2003. How Communities Support Innovative Activities: An Exploration of Assistance and Sharing among End-Users. *Research Policy*, 32(1): 157-178.

Poetz, M. K. & Schreier, M. 2012. The Value of Crowdsourcing: Can Users Really Compete with Professionals in Generating New Product Ideas? *Journal of Product Innovation Management*, 29(2): 245-256.

von Hippel, E. 1988. *The Sources of Innovation*. New York: Oxford University Press.

Von Hippel, E. 2005. *Democratizing Innovation*. Boston, MA: MIT Press.

Whitla, P. 2009. Crowdsourcing and Its Application in Marketing Activities. *Contemporary Management Research*, 5(1): 15-28.

12.11.2013

S8 CrowdForge? Crowdsourcing für komplexe Tätigkeiten

Vortrag 1

Kittur, A., Smus, B., & Kraut, R. E. 2011. Crowdforge: Crowdsourcing Complex Work. *CMU-HCII-11-100*.

12.11.2013

S8 „Welcome to the world of We-Think“... alles nur Buzzwords?

Vortrag 2

van Dijck, J. & Nieborg, D. 2009. Wikinomics and Its Discontents: A Critical Analysis of Web 2.0 Business Manifestos. *new media & society*, 11(4): 855-874.

Community Enterprises

19.11.2013

S9 “Community Enterprises”: Eine institutionelle Innovation?

Vortrag 1

Benkler, Y. 2006. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. New Haven and London: Yale University Press.; insbes. Kapite 3/4

Vortrag 2

Osterloh, M. & Rota, S. 2007. Open Source Software Development- Just Another Case of Collective Invention? *Research Policy*, 36(2): 157-171.

Vertiefung und Illustration:

Frey, B. S., Lüthi, R., & Osterloh, M. 2012. Community Enterprises - an Institutional Innovation. *Managerial and Decision Economics*, 33(5-6): 427-439.

von Hippel, E. & von Krogh, G. 2003. Open Source Software and the "Private-Collective" Innovation Model: Issues for Organization Science. *Organization Science*, 14(2): 209-223.

Geser, H. 2006a. From the Britannica to the Worldwide Wiki: "Jimmy's Trivia", "Digital Maoism" or Collective Wisdom? *University of Zürich, Switzerland*: 1-43.

26.11.2013

S10 Von Hierarchien zu Netzwerken: Das Linux-Projekt

Vortrag 1

Dafermos, G. N. 2001. Management and Virtual Decentralised Networks: The Linux Project *First Monday*, 6(11): 1-50.

Vertiefung und Illustration:

Ebrahim, N. A., Ahmed, S., & Taha, Z. 2009. Virtual Teams: A Literature Review. *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 3(3): 2653-2669.

26.11.2013

S10 Was motiviert für eine Mitarbeit an „FLOSS“-Projekten?

Vortrag 2

Krishnamurthy, S. 2006. On the Intrinsic and Extrinsic Motivation of Free/Libre/Open Source (Floss) Developers.

Knowledge, Technology & Policy, 18(4): 17-39.

KroghG., v., Haefliger, S., Spaeth, S., & Wallin, M. W. 2012. Carrots and Rainbows: Motivation and Social Practice in Open Source Software Development. *MIS Quarterly*, 36(2): 649-676.

Vertiefung und Illustration:

Franke, N., Schreier, M., & Kaiser, U. 2010. The "I Designed It Myself" Effect in Mass Customization. *Management Science*, 56(1): 125-140.

Osterloh, M. & Frey, B. S. 2000. Motivation, Knowledge Transfer, and Organizational Forms. *Organization Science*, 11(5): 538-550.

Soziale Aspekte in Online Communities

03.12.2013

S11 Vertrauen , Reputation und Einfluss

Vortrag 1

de Laat, P. B. 2005. Trusting Virtual Trust. *Ethics and Information Technology*, 7: 167–180. *Frontiers* 12: 433–441.

Utz, S., Matzat, U., & Snijders, C. 2009. On-Line Reputation Systems: The Effects of Feedback Comments and Reactions on Building and Rebuilding Trust in on-Line Auctions. *International Journal of Electronic Commerce* 13(3): 95-118.

Vertiefung und Illustration:

Prudlo , J., Hoffmann, A., & Kasikci, H. 2004. Ebay Und Vertrauen. *Working Paper*.

Cha, M., Haddadi, H., Benevenuto, F., & Gummadi, K. P. 2010. Measuring User Influence in Twitter: The Million Follower Fallacy. *Proc. International AAAI Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM)*.

03.12.2013

S11 Sozialer Einfluss über Twitter

Vortrag 2

Cha, M., Haddadi, H., Benevenuto, F., & Gummadi, K. P. 2010. Measuring User Influence in Twitter: The Million Follower Fallacy. *Proc. International AAAI Conference on Weblogs and Social Media (ICWSM)*

10.12.2013

S12 Geldsuche über Crowdfunding

Vortrag 1

Hemer, J. 2011. A Snapshot on Crowdfunding. *Working papers firms and region*, R2(<http://hdl.handle.net/10419/52302>).

Vortrag 2

Mollick, E. 2012. The Dynamics of Crowdfunding: Determinants of Success and Failure. *SSRN Working Paper 2088298*.

Vertiefung und Illustration:

Aitamurto, T. 2011. The Impact of Crowdfunding on Journalism. *Journalism Practice*, 5(4): 429-445.

Ordanini, A., Miceli, L., Pizzetti, M., & Parasuraman, A. 2011. Crowd-Funding: Transforming Customers into Investors through Innovative Service Platforms. *Journal of Service Management*, 22(4): 443 -470.

Virtuelle Ökonomien

17.12.2013

S13 Virtuelle Ökonomien und reales Geld

Vortrag 1

Castronova, E. 2001. Virtual Worlds: A First-Hand Account of Market and Society on the Cyberian Frontier *CESifo Working Paper Series No. 618*. Available at SSRN: <http://ssrn.com/abstract=294828>.

Castronova, E. 2003. On Virtual Economies. *the international journal of computer game research*, 3(2).

Vertiefung und Illustration:

Is there real money in virtual real estate?

<http://realestate.msn.com/article.aspx?cp-documentid=13107800>

17.12.2013

S13 Schutz von virtuellem Eigentum: Cyberlaw

Vortrag 2

Ludwig, J. L. 2011. Protections for Virtual Property: A Modern Restitutionary Approach. *Loyola of Los Angeles Entertainment Law Review*, 32(1): 1-29.